

Easy Import & Export Products: CSV, Excel, XML, JSON & More - Podręcznik użytkownika

Profesjonalny przewodnik dla właścicieli sklepów i zespołów.

Dowiedz się, jak szybko, bezpiecznie i precyzyjnie importować i eksportować produkty oraz kombinacje z arkuszy kalkulacyjnych lub kanałów danych.

Ten moduł umożliwia import produktów i kombinacji z plików CSV, Excel (XLS/XLSX), XML, JSON, TXT i innych formatów w kilku kliknięciach. Możesz także zautomatyzować proces, konfigurując CRON do pobierania plików importu z wybranej lokalizacji - takiej jak URL, lokalna ścieżka pliku, serwer FTP lub SFTP.

Spis treści

1. Wprowadzenie
2. Kluczowe możliwości (Co możesz zrobić)
3. Instalacja
4. Szybki start (Wyniki w kilka minut)
5. Przygotowanie pierwszego pliku
6. Utwórz regułę importu (Krok 1 - Ustawienia)
7. Wybierz kolumny (Krok 2 - Dopasowanie)
8. Rozpocznij import (Krok 3 - Proces)
9. Ustawienia pól (Transformacja i kontrola danych)
10. Filtrowanie i mapowanie kategorii
11. Obrazy i media
12. Zachowanie wielojęzyczne i multisklepowe
13. Automatyczne importy (CRON)
14. Eksport produktów i kombinacji
15. Integracje z innymi modułami
16. Historia importu i logi
17. Inne ustawienia
18. Kopia zapasowa i przywracanie
19. Rozwiązywanie problemów i poprawki
20. Najczęściej zadawane pytania
21. Najlepsze praktyki i zalecenia
22. Słownik pojęć
23. Więcej modułów i ocen

1. Wprowadzenie

Moduł umożliwia masowy import i eksport produktów oraz kombinacji z popularnych formatów plików. Zamiast edytować produkty pojedynczo, przygotowujesz plik, a moduł automatycznie tworzy lub aktualizuje produkty. Możesz także zaplanować automatyczne importy, aby katalog był zawsze aktualny.

Obsługiwane formaty importu: CSV, XLS, XLSX, XML, JSON, TXT, ODS, RSS, ASC, TSV.

Obsługiwane formaty eksportu: CSV, XLS, XLSX, XML, JSON, TXT, ODS.

Ten moduł jest idealny dla:

- Właścicieli sklepów zarządzających dużymi lub często aktualizowanymi katalogami.
- Sklepów synchronizujących dane od dostawców (ceny, stany magazynowe, obrazy).
- Zespołów, które chcą bezpiecznej automatyzacji przez CRON.

2. Kluczowe możliwości (Co możesz zrobić)

- Import produktów i kombinacji z obsługiwanych formatów.
- Aktualizacja istniejących produktów po ID, kodzie referencyjnym (Reference Code), EAN, kodzie dostawcy (Supplier Reference Code), MPN, ISBN.
- Masowe tworzenie nowych produktów i kombinacji.
- Korekta cen za pomocą formuł (procent, kwota stała, przedziały) w Ustawieniach pól (Field Settings).
- Import obrazów produktów z linków (online) lub folderów na serwerze (lokalnie).
- Mapowanie kategorii pełnymi ścieżkami (Nadrzędna > Podrzędna); brakujące kategorie zostaną utworzone.
- Praca z wieloma językami (np. Name EN, Name PL) w jednym imporcie.
- Obsługa multisklepu (oddzielne reguły na sklep, jeśli potrzebne).
- Konfiguracja importów przez CRON (regularne automatyczne przetwarzanie).
- Eksport produktów i kombinacji do jednego z obsługiwanych formatów z filtrami i regułami cenowymi.
- Szczegółowa historia każdego importu (utworzone, zaktualizowane, usunięte i błędy).
- Automatyczna integracja z popularnymi modułami (dodatkowe zakładki, pola niestandardowe, zaawansowany stan magazynowy, właściwości produktu itp.).
- Bezpieczne zarządzanie bardzo dużymi katalogami poprzez przetwarzanie importów w kontrolowanych partiach, co zapobiega przekroczeniom czasu i przeciążeniu serwera.
- Zapobieganie niepożądanym zmianom poprzez warunkowe pomijanie pól lub całych produktów podczas importu.

3. Instalacja

Zainstaluj moduł z poziomu Back-Office.

1. Na stronie Moduły kliknij "Dodaj nowy moduł".
2. Wybierz plik modułu i kliknij "Prześlij ten moduł".
3. Po pomyślnej instalacji pojawi się komunikat potwierdzający, a moduł będzie widoczny na liście.
4. Jeśli pojawi się komunikat konfiguracyjny, kliknij "Konfiguruj", aby otworzyć ustawienia modułu.
5. Aby rozpocząć import, kliknij "Rozpocznij import (Start Import)" i wybierz, czy chcesz importować produkty czy kombinacje.
6. Utwórz regułę importu i przypisz kolumny z pliku do odpowiadających im pól produktu.
7. Każda reguła importu/eksportu ma akcje dostępne z menu rozwijanego obok przycisku "Edytuj regułę" na stronie listy reguł.

4. Szybki start (Wyniki w kilka minut)

Wskazówka: możesz pobrać gotowe pliki przykładowe z głównej strony modułu przyciskiem "Pliki przykładowe".

1. Przygotuj mały plik próbny (10-30 produktów) z jasnymi nagłówkami (Reference Code, Product Name, Price, Stock, Category, Image).
2. Otwórz moduł i utwórz nową regułę importu; wybierz Produkty.
3. Wybierz sposób dostarczenia pliku: Przesyłanie (Upload), URL, FTP/SFTP lub Ścieżka serwera (Server Path).
4. Zapisz ustawienia, przejdź do Dopasowania i wybierz właściwą kolumnę dla każdego pola (FIND PRODUCTS BY "REFERENCE" -> Reference Code, PRODUCT NAME EN -> Product Name, RETAIL PRICE (TAX EXCL.) -> Price, QUANTITY -> Stock, CATEGORIES -> Category, IMAGES -> Image).
5. Uruchom import na próbce. Przejrzyj wyniki i popraw niezgodności.
6. Powtórz z pełnym plikiem po weryfikacji próbki.

5. Przygotowanie pierwszego pliku

Wskazówka: nie wiesz od czego zacząć? Użyj przycisku "Pliki przykładowe" na stronie głównej modułu, aby pobrać pliki gotowe do importu.

Uwzględnij nagłówki kolumn: Reference Code, Product Name EN, Product Name PL, Price, Stock, Category, Image, Description EN, Description PL.

Wytyczne:

- Jeden produkt na wiersz, jeśli importujesz produkty.
- Jedna kombinacja na wiersz, jeśli importujesz kombinacje.
- Używaj spójnego separatora dziesiętnego dla cen (kropka lub przecinek). Jeśli ceny po imporcie wyglądają nieprawidłowo, ustaw właściwy separator (Price Decimal Mark) w ustawieniach reguły.
- Wiele obrazów w jednej kolumnie rozdziel "Separator wielu wartości (Multiple Value Separator)" (zwykle |).
- Wiele kategorii rozdziel innym wybranym separatorem. Przykład: Home > Kitchen | Clearance > Autumn. W tym przykładzie pionowa kreska (|) to Separator wielu wartości (Multiple Value Separator), a znak "większe niż" (>) to Separator wielu podkategorii (Multiple Subcategory Separator).
- Jeśli dołączasz podpisy obrazów w osobnej kolumnie, możesz wymienić wiele podpisów używając tego samego Separatoru wielu wartości (Multiple Value Separator). Podpisy są przypisywane do obrazów według pozycji.

6. Utwórz regułę importu (Krok 1 - Ustawienia)

Rozpoczynając nowy import, wybierasz zestaw ustawień dla importu. Te ustawienia tworzą "Reguła importu (Import Rule)" i są zapisywane, by nie konfigurować ich każdorazowo.

Definiujesz zachowanie importu. Kluczowe opcje:

- Nazwa reguły: wewnętrzna etykieta (np. "Codzienny feed dostawcy").
- Encja importu: Produkty lub Kombinacje.
- Metoda źródła:
 - Przesyłanie (Upload) (z Twojego komputera).
 - Ścieżka serwera (Server Path) (plik już na serwerze).
 - URL (link bezpośredni; może zawierać dane logowania). Jeśli źródło wymaga POST, możesz wysłać parametry POST wraz z URL w odpowiednim polu.
 - FTP lub SFTP (dane do serwera zdalnego).
- Włącz CRON: włącz, aby ta reguła działała automatycznie (patrz sekcja CRON poniżej).
- Liczba produktów do przetworzenia w cyklu: liczba elementów na cykl; używaj umiarkowanych wartości (np. 50) dla stabilności.
- Wyszukiwanie istniejących produktów według: wybierz metodę odnajdywania istniejących produktów. Opcje: ID, Reference Code, EAN, Supplier Reference Code, MPN, ISBN oraz w razie potrzeby Combination Reference Code, Combination EAN, Combination ISBN. Najczęściej używany jest "Reference Code".
- Przy imporcie kombinacji wybierz, jak odnajdywać istniejące kombinacje. Opcje: Combination ID, Combination Reference Code, Combination EAN, Combination Supplier Reference Code, Combination MPN, Combination ISBN.

- Dostawca (opcjonalnie): ogranicz aktualizacje do produktów powiązanych z wybranym dostawcą. Filtr działa tylko na produktach już powiązanych w katalogu.
- Bazowy folder obrazów lub URL (opcjonalnie): jeśli plik zawiera jedynie nazwy plików, wskaż bazowy folder lub URL obrazów.
- Separator wielu wartości (Multiple Value Separator): znak używany do list (np. | dla list obrazów).
- Znak dziesiętny ceny (Price Decimal Mark): wybierz symbol (kropka lub przecinek), aby poprawnie zinterpretować ceny.
- Opcje nowych produktów: tworzenie nowych produktów, ich aktywacja lub pomijanie, jeśli brakuje stanu lub obrazu.
- Opcje aktualizacji: aktualizacja istniejących produktów, aktywacja ze stanem, dezaktywacja bez stanu, dezaktywacja produktów nieznalezionych w pliku, reset stanu dla produktów brakujących.
- Opcja kodowania: włącz konwersję do UTF-8, jeśli znaki są zniekształcone.

Zalecenia:

- Zaczynij od bezpiecznych opcji (tworzenie + aktualizacja). Unikaj dezaktywacji produktów nieznalezionych, dopóki nie będziesz pewien.
- Utrzymuj umiarkowany rozmiar partii przy pierwszych uruchomieniach.
- Najpierw przetestuj na małym zakresie produktów, używając ustawienia 'Zakres produktów do importu' (np. 1-10); zaimportuj ten podzbiór, sprawdź mapowania, Ustawienia pól, obrazy i kategorie, i potwierdź poprawność wyników przed uruchomieniem pełnego importu.

Ważne:

- Nie zmieniaj ustawienia **Dostawca** po tym, jak produkty zostały już zaimportowane, chyba że celowo chcesz utworzyć oddzielne produkty dla każdego dostawcy. Zmiana tego ustawienia może spowodować powstanie zduplikowanych produktów, nawet jeśli kody referencyjne są takie same.
- Jeśli importujesz produkty od kilku dostawców, upewnij się, że najpierw powiążesz każdy produkt z odpowiednim dostawcą. Następnie w ustawieniach reguły importu wybierz właściwego dostawcę.
- Gdy dostawca jest wybrany w ustawieniach reguły importu, moduł zaktualizuje wyłącznie produkty przypisane do tego dostawcy. Produkty, które nie są powiązane z wybranym dostawcą, nie zostaną zmienione.

7. Wybierz kolumny (Krok 2 - Dopasowanie)

Na tym etapie przypisujesz kolumny z pliku importu do odpowiednich właściwości produktów/kombinacji.

Możesz wybrać "Pomiń tę kolumnę (Ignore this column)", aby ją pominąć.

Pierwszy wiersz pliku to zwykle nagłówek z nazwami kolumn. Jeśli go nie ma, możesz wskazać "wiersz nagłówka" w prawym górnym rogu. Jeśli plik nie ma nagłówków, ustaw "wiersz nagłówka" na 0.

Jeśli plik zawiera puste wiersze na początku, dopasuj numer "wiersza nagłówka" na stronie mapowania (prawy górny róg), aż pojawią się nagłówki kolumn. Pozwoli to modułowi zignorować wiodące puste wiersze i poprawnie rozpoznać nazwy kolumn.

Po lewej stronie znajduje się lista wyboru kolumn z pliku. Po prawej - pole wejściowe. W polach tych możesz wprowadzić wartości stałe stosowane do wszystkich produktów. Zostaną użyte, jeśli wartość w pliku jest pusta lub brakująca.

Typowe dopasowania:

- FIND PRODUCTS BY "REFERENCE" -> SKU
- PRODUCT NAME EN / PRODUCT NAME PL -> Name (English) / Name (Polish)
- RETAIL PRICE (TAX EXCL.) lub RETAIL PRICE (TAX INCL.) -> Price
- QUANTITY -> Stock Quantity
- CATEGORIES -> Category (nazwy lub ID)
- IMAGES -> Images (jedno lub wiele)
- DESCRIPTION EN / DESCRIPTION PL -> Description (angielski) / Description (polski)

Jeśli w pliku brakuje kolumny, możesz ustawić wartość stałą na stronie dopasowania w polu po prawej. Przykład: ustawić Visibility na "catalog" dla wszystkich produktów.

USUŃ ISTNIEJĄCE WPISY 'FIELD': Gdy przypiszesz kolumnę wejściową do opcji "USUŃ ISTNIEJĄCE WPISY FIELD", importer najpierw usunie wszystkie istniejące wpisy tego 'FIELD' dla każdego dopasowanego produktu (lub dla kombinacji, gdy używane dla pól związanych z kombinacjami), zanim zaimportuje nowe wartości z pliku. Dotyczy to wielowartościowych pól niebędących obrazami, takich jak kategorie, cechy (features), załączniki, produkty powiązane, elementy pakietu i pola personalizacji. Użyj "USUŃ ISTNIEJĄCE WPISY FIELD", gdy chcesz, aby import całkowicie zastąpił bieżący zestaw wartości, a nie łączył lub dopisywał. Na przykład, jeśli użyjesz "USUŃ ISTNIEJĄCE WPISY CATEGORIES" i podasz nowe kolumny kategorii, moduł usunie obecne kategorie produktu, a następnie przypisze kategorie z importu. Jeśli przypiszesz "USUŃ ISTNIEJĄCE WPISY CATEGORIES" ale nie podasz nowych wartości kategorii, produkt pozostanie bez kategorii (poza wymaganymi ustawieniami domyślnymi w PrestaShop).

Wskazówki:

- Zawsze wybieraj pole FIND PRODUCTS BY (np. Reference Code).

- Dla kombinacji: uwzględnij kolumny atrybutów (np. Size, Color) oraz w razie potrzeby cenę lub stan specyficzny dla kombinacji.
- Moduł może automatycznie tworzyć brakujące grupy i wartości atrybutów przy imporcie kombinacji. Upewnij się, że każda linia kombinacji ma produkt nadrzędny (zidentyfikowany przez FIND PRODUCTS BY) i co najmniej jeden atrybut.

8. Rozpocznij import (Krok 3 - Proces)

Po zakończeniu dopasowania uruchom import. Dane są najpierw przygotowywane (wewnętrzny staging), a następnie przetwarzane partiami, aby zachować stabilność nawet dla dużych plików. Proces może trwać od kilku minut do kilku godzin, w zależności od rozmiaru pliku.

Jeśli włączyłeś CRON dla reguły w Kroku 1, zobaczysz instrukcje CRON na tym etapie.

Po zakończeniu przejrzyj podsumowanie (utworzone, zaktualizowane, usunięte i błędy) i popraw plik, jeśli trzeba.

9. Ustawienia pól (Transformacja i kontrola danych)

Ustawienia pól (Field Settings) pozwalają modyfikować lub kontrolować wartości przed zapisaniem. Możesz zastosować akcje i opcjonalnie warunki, aby wykonały się we właściwym momencie.

Dostępne akcje:

- Ustawić wartość stałą
- Przekonwertować wartość na inną (np. "In Stock" -> 100)
- Wstawić tekst dynamiczny ze zmiennymi (np. "CODE:[%Code%]"). Nazwę kolumny należy zapisać w [% %].
- Zastąpić fragmenty tekstu
- Zmienić wielkość liter
- Wyodrębnić część tekstu (substring)
- Usunąć tagi HTML lub konwertować znaki nowej linii
- Zastosować formułę (dodać %, zaokrąglić, ceil, floor)
- Przyciąć spacje (trim)
- Wziąć pierwszy/ostatni/n-ty element z listy
- Pomiąć aktualizację pojedynczego pola
- Pomiąć cały wiersz produktu (skip entire row)
- Osadzić URL jako treść osadzoną (iframe), jeśli motyw to wspiera
- Przeformatować daty

Warunki (kiedy wykonywać):

- Pole puste / niepuste
- Równe / różne od wartości
- Zawiera / nie zawiera tekstu
- Mniejsze / większe / w zakresie liczbowym
- Zaczyna się od / kończy się na
- Pasuje do wzorca (regex)
- Właściwość istniejącego produktu pusta / niepusta

Przykładowy przepływ:

Jeśli Stock Quantity = 0, ustaw Visibility na "none".

Możesz łączyć wiele akcji na jednym polu. Kolejność: (1) trim, (2) zamiana tekstu, (3) formuła ceny, (4) zaokrąglenie.

Przykłady formuł:

- Arytmetyka: $*2 / 3 + 1.11 - 0.50$
- Procent: $+10\% - 7.5\%$
- Reguły przedziałowe: $[0 - 100] * 1.15$; $[101 - \#] * 1.20$ (zastosuj $+15\%$ dla 0-100, $+20\%$ dla 101+)
- W regułach przedziałowych # oznacza "dowolną większą liczbę".

Przykład warunkowy:

- Jeśli Cena < 1, pominiemy cały wiersz produktu (skip entire row).

10. Filtrowanie i mapowanie kategorii

- Ścieżki kategorii można zapisać jako Nadrzędna > Podrzędna > Końcowa.
- Wiele kategorii rozdziela się za pomocą "Separatora wielu wartości (Multiple Value Separator)".
- Wiele podkategorii rozdziela "Separator wielu podkategorii (Multiple Subcategory Separator)".
- Moduł może mapować nazwy kategorii z pliku na istniejące kategorie w sklepie.
- Możesz wskazać dozwolone kategorie. Jeśli wybierzesz kategorie w "Dozwolone kategorie z pliku importu (Allowed categories from import file)", import obejmie tylko te kategorie. Pozostaw puste, aby dopuścić wszystkie.
- Możesz wskazać niedozwolone kategorie. Jeśli wybierzesz kategorie w "Niedozwolone kategorie z pliku importu (Disallowed categories from import file)", produkty z tych kategorii nie zostaną zaimportowane. Pozostaw puste, by niczego nie blokować.

Uwaga o separatorach: moduł rozróżnia 'Separator wielu wartości' (używany do rozdzielania wielu wpisów kategorii w jednej komórce) oraz 'Separator wielu podkategorii' (używany do

podziału pojedynczej ścieżki kategorii na poziomy, np. Parent > Child > Final). Jeśli pozostawisz 'Separator wielu podkategorii' pusty, importer użyje zamiast niego 'Separator wielu wartości' do rozdzielania zarówno wielu wpisów, jak i poziomów podkategorii. Zalecane ustawienie: użyj dwóch różnych separatorów (np. 'Separator wielu wartości = |', 'Separator wielu podkategorii = >') i formatuj ścieżki kategorii jak 'Home > Kitchen | Clearance > Autumn'. Jeśli wolisz tryb jednoseparatorowy, pozostaw 'Separator wielu podkategorii' pusty i formatuj pełne ścieżki przy użyciu wybranego 'Separator wielu wartości': 'Home | Kitchen | Appliances' (poziomy rozdzielone |). Uwaga: tryb jednoseparatorowy może stać się niejednoznaczny, gdy w jednej komórce potrzebujesz wielu różnych ścieżek - w takim przypadku lepiej stosować dwa separatory.

Przykłady przypisania kategorii nadrzędnych

Moduł automatycznie tworzy brakujące kategorie i buduje relacje nadrzędny-podrzędny, używając trybu jednoseparatorowego (tylko 'Separator wielu wartości') lub dwuseparatorowego ('Separator wielu wartości' + 'Separator wielu podkategorii').

Przykład 1 - Prosta trzypoziomowa kategoria:

- Kategoria w pliku: 'Home > Kitchen > Cookware'
- Ustawienia separatorów: 'Separator wielu wartości = |', 'Separator wielu podkategorii = >'
- Rezultat: jeśli tych kategorii nie ma, moduł utworzy:
 - 'Home' (poziom najwyższy)
 - 'Kitchen' (dziecko 'Home')
 - 'Cookware' (dziecko 'Kitchen')
- Produkt zostanie przypisany tylko do 'Cookware', jeśli opcja **Przypisz produkty do wszystkich podkategorii** jest wyłączona.
- Produkt zostanie przypisany do wszystkich trzech kategorii, jeśli opcja **Przypisz produkty do wszystkich podkategorii** jest włączona.

Przykład 2 - Kilka kategorii dla jednego produktu:

- Kategoria w pliku: 'Home > Kitchen > Cookware | Clearance > Autumn Sale'
- Ustawienia separatorów: 'Separator wielu wartości = |', 'Separator wielu podkategorii = >'
- Rezultat: produkt zostanie przypisany do obu kategorii (jeśli opcja **Przypisz produkty do wszystkich podkategorii** jest wyłączona):
 - 'Cookware' (w 'Home' -> 'Kitchen')
 - 'Autumn Sale' (w 'Clearance')

Przykład 3 - Kategoria pozioma (bez rodzica):

- Kategoria w pliku: 'Bestsellers'
- Rezultat: 'Bestsellers' zostanie utworzona jako kategoria najwyższego poziomu (bez rodzica).

Wskazówki:

- Używaj konsekwentnie tych samych znaków separatorów w całym pliku.
- Nazwy kategorii dopasowywane są po nazwie (nie po ID). Jeśli 'Kitchen' już istnieje pod innym rodzicem, moduł użyje istniejącej - upewnij się, że nazwy są jednoznaczne lub stosuj pełne ścieżki, aby uniknąć pomyłek.
- Jeśli ścieżka w pliku to 'Home > Kitchen', a w sklepie 'Kitchen' istnieje pod 'Living Room', moduł utworzy drugą kategorię 'Kitchen' pod 'Home', ponieważ pełne ścieżki różnią się.

11. Obrazy i media

- Używaj pełnych adresów URL lub nazw plików (z bazą zdefiniowaną w ustawieniach).
- Wiele obrazów rozdziel tym samym "Separatorem wielu wartości (Multiple Value Separator)".
- Obsługiwane są obrazy dla kombinacji (każdy wiersz może mieć własne obrazy).
- Można importować podpis (caption) lub tekst opisu, jeśli jest obecny.
- Przy imporcie wielu podpisów rozdziel je tym samym Separatorem wielu wartości (Multiple Value Separator) co obrazy. Przypisanie do obrazów jest według kolejności.

Wskazówka: jeśli produkty mają zarówno obrazy specyficzne dla kombinacji, jak i wspólne dla wszystkich kombinacji, najpierw wymień obrazy kombinacji, a następnie wspólne. Gwarantuje to, że obraz kombinacji wyświetli się jako pierwszy. Alternatywnie można dopuścić zduplikowane obrazy, aby każda kombinacja wgrywała własny zestaw - kosztem miejsca.

12. Zachowanie wielojęzyczne i multisklepowe

- Wielojęzyczność: użyj osobnych kolumn na języki (Name EN, Name PL, Description EN, Description PL). Każda jest łączona z odpowiednim polem językowym w Dopasowaniu.
- Po prawej stronie każdego pola na stronie Dopasowania jest selektor języka.
- Jeśli brakuje kolumny językowej, ten język nie będzie aktualizowany.
- Multisklep: możesz mieć osobne reguły na sklepy lub zduplikować regułę i dostosować kontekst sklepu (przydatne dla różnych cen/kategorii). Dane produktu respektują ustawienia specyficzne dla sklepu, gdy to ma zastosowanie.
- Reguły importu tworzone są w kontekście aktualnie wybranego sklepu. W trybie multi-store wybierz sklep z górnego menu kontekstowego i twórz lub przypisuj reguły osobno dla każdego sklepu. Jeśli reguła została utworzona w jednym sklepie, zmiana jej mapowania w innym może wpłynąć na działanie - utwórz oddzielne reguły, aby izolować sklepy.

13. Automatyczne importy (CRON)

Włącz CRON w regule importu, aby zautomatyzować regularne aktualizacje (np. co godzinę lub w nocy). Skonfiguruj zadanie w panelu hostingu. Jeśli import jeszcze trwa, gdy CRON się uruchomi ponownie, moduł poczeka na dostępność.

Jak uzyskać swój URL CRON i token

- Otwórz stronę główną modułu, znajdź swoją Regułę importu, otwórz "Konfiguruj CRON (Setup CRON Job)" z menu i skopiuj pokazany URL CRON (lub z ekranu Kroku 3). URL zawiera ID reguły i secure_key.
- Zachowaj URL w tajemnicy. Każdy posiadacz pełnego linku może uruchomić import.

Opcja A - CRON przez HTTP (curl lub wget)

- Przykładowy crontab z curl (co 5 minut):

```
*/5 * * * * /usr/bin/curl -fsS "https://yourshop.com/module/elegantaleasyimport/import?
id=RULE_ID&secure_key=YOUR_TOKEN" > /dev/null 2>&1
```

- Przykładowy crontab z wget:

```
*/5 * * * * /usr/bin/wget -q -O /dev/null "https://yourshop.com/module/elegantaleasyimport/import?
id=RULE_ID&secure_key=YOUR_TOKEN"
```

Uwagi:

- Zamień domenę, RULE_ID i YOUR_TOKEN na swoje wartości.
- Jeśli hosting używa proxy/CDN z limitem ~100 s na żądanie (np. Cloudflare), utrzymuj "Liczba produktów do przetworzenia w cyklu" małą i uruchamiaj CRON często (co 5 min). Moduł przetwarza partiami.

Opcja B - CRON przez CLI (PHP)

- Użyj skryptu CLI (nie wymaga tokena w poleceniu; obsługiwany wewnętrznie):

```
*/5 * * * * /usr/bin/php
/path/to/your/prestashop/modules/elegantaleasyimport/commands/cron_import.php --import-id=RULE_ID --
shop-id=SHOP_ID > /dev/null 2>&1
```

Uwagi:

- Używaj ścieżek absolutnych do PHP i katalogu sklepu.
- Preferuj CLI, jeśli sklep działa za proxy ograniczającym długie żądania HTTP.

Bezpieczeństwo i tryb konserwacji

- URL CRON zawiera secure_key. Nie udostępniaj go.
- Import może działać, gdy sklep jest w trybie konserwacji.

Częstotliwość i przepustowość

- Uruchamiaj CRON często (np. co 5 minut). Jeden długi bieg może napotkać limity czasu.
- Każde uruchomienie przetwarza liczbę produktów zdefiniowaną w "Liczba produktów do przetworzenia w cyklu".
- Po zaimportowaniu wszystkich produktów reguła nie wystartuje ponownie, dopóki nie zostanie wykryta zmiana pliku (zawartość).
- Reguły importu są niezależne - jeśli kilka reguł korzysta z tego samego pliku źródłowego, każda reguła przeprowadza własne sprawdzenie zmian i może uruchomić import zgodnie ze swoimi ustawieniami.

Automatyczny restart (opcjonalnie)

- Aby wznowiać import nawet bez zmiany pliku, włącz "Auto Restart CRON After Import Finished" w Inne ustawienia.
- Połącz z "CRON Waiting Hour After Completion", aby dodać przerwę między cyklami (np. 1 godzina).
- Jeśli włączysz także "Log CRON History When File Not Changed", moduł zapisze takie uruchomienia bez zmian.

Uwaga o Cloudflare i podobnych proxy

- Przy limitach 100 s na żądanie używaj CRON/CLI zamiast HTTP, aby uniknąć timeoutów i ukończyć import w krótkich biegach.

Zalety CRON

- Utrzymuje stany i ceny w synchronizacji bez ręcznej pracy.
- Dzieli bardzo duże importy na bezpieczne porcje.

Sequencjonowanie zadań CRON

- Jeśli jeden import musi zakończyć się przed uruchomieniem innego, zaplanuj zadanie zależne z przesunięciem czasowym opartym na przewidywanym czasie pierwszego zadania. Oszacuj czas, dzieląc łączną liczbę elementów przez "Liczba produktów do przetworzenia w cyklu" aby uzyskać liczbę uruchomień, a następnie pomnóż przez interwał CRON. Przykład 1: 1000 elementów, batch = 10, CRON co 2 min $\rightarrow (1000 / 10) \times 2 = \sim 200$ minut (~ 3 h 20 min); dodaj bufor bezpieczeństwa (10-30%) na obrazy lub chwilowe spowolnienia. Przykład 2: 1000 elementów, batch = 50, CRON co 1 min $\rightarrow (1000 / 50) \times 1 = \sim 20$ minut; dodaj mały bufor $\rightarrow$ zaplanuj ~ 22 -25 minut. Zawsze weryfikuj, wykonując mały

test lub jedno uruchomienie CRON i sprawdzając logi modułu przed finalizacją harmonogramu.

Przetestuj import przed włączeniem CRON

- Krytyczny pierwszy krok: zanim zaplanujesz CRON, otwórz ręcznie URL importu i upewnij się, że zakończy się pomyślnie:
 1. Otwórz URL CRON w przeglądarce (skopiuj go ze strony instrukcji CRON).
 2. Obserwuj przebieg importu i zapisz czas jego zakończenia.
 3. Sprawdź, czy dziennik importu pokazuje poprawne liczby (przetworzone, utworzone, zaktualizowane).
 4. Jeśli import przekracza czas lub się nie powiedzie, zmniejsz opcję reguły 'Liczba produktów do przetworzenia na żądanie' i przetestuj ponownie.
 5. Zaplanuj CRON dopiero po pomyślnych testach ręcznych.
- Dlaczego testować: wielu użytkowników włącza CRON bez testów, a następnie natrafia na timeouty, błędy mapowania lub problemy z dostępem do pliku. Testy ręczne pozwalają wykryć te problemy i dostosować ustawienia przed automatyzacją.

Zrozumienie: częstotliwość vs rozmiar partii

- Relacja między częstotliwością CRON a rozmiarem partii decyduje o przepustowości:
 - Częstotliwość CRON = jak często import się uruchamia (np. co 1 lub 5 minut).
 - Rozmiar partii = 'Liczba produktów do przetworzenia na żądanie'.
- Wzór na przepustowość: $\text{Produkty/godzinę} = \text{Rozmiar partii} \times (60 / \text{Interwał CRON w minutach})$.
- Przykłady:
 - Partia = 60, CRON co 1 minutę -> 3 600 produktów/godzinę
 - Partia = 50, CRON co 2 minuty -> 1 500 produktów/godzinę
 - Partia = 100, CRON co 5 minut -> 1 200 produktów/godzinę
- Scenariusz z życia: 7 699 produktów - początkowa próba z Partia = 100 zatrzymała się około ~10-11%. Przejście do Partia = 60 i CRON co 1 minutę zakończyło import w ~2 godziny. Opcja nocna (01:00-05:00) z Partia = 50 i CRON co 3 minuty kończy w ~4 godziny.
- Kluczowy wniosek: mniejsze partie i częstsze uruchomienia CRON zwykle są bezpieczniejsze i szybsze niż duże partie narażone na timeouty.

14. Eksport produktów i kombinacji

Możesz tworzyć reguły eksportu podobne do reguł importu.

Kluczowe opcje:

- Format pliku: CSV, Excel (XLS/XLSX), XML, JSON, TXT, ODS.

- Filtry: po kategoriach, dostawcach, producentach, statusie aktywny/nieaktywny, zakresie cen, zakresie ilości, ostatnio aktualizowanych produktach.
- Formuły cen (jak w imporcie). Przykłady: Price *1.08 ; [0 - 50]*1.10 ; [51 - #]*1.05
- Separator wielu wartości (Multiple Value Separator) (dla list obrazów).
- Separator wielu podkategorii (Multiple Subcategory Separator) (dla poziomów podkategorii).
- CSV Delimiter (tylko eksport): wybierz separator generowanego CSV.
- Opcje ZIP: spakuj do ZIP w razie potrzeby.
- Personalizacja XML: nazwy węzła głównego i elementu.
- Cechy (Characteristics) i obrazy mogą być eksportowane do osobnych kolumn dla systemów zewnętrznych lub feedów.
- Kolumny: wybierz pola; zastąp dowolne pole wartością stałą lub formułą.

Przykłady zastosowań:

- Feedy do Google Merchant Center i Facebook Commerce Manager.
- Feedy dla marketplace'ów lub sieci reklamowych.
- Integracja z księgowością lub ERP.
- Udostępnianie aktualnych stanów dostawcy.

Wybierzesz kolumny z właściwości produktu/kombinacji. Możesz wyłączyć kolumnę, jeśli nie chcesz uwzględniać jej w pliku eksportu.

Przy każdej właściwości znajduje się pole, w którym możesz wprowadzić wartość niestandardową zastępującą dane rzeczywiste. Na przykład, wpisanie "Test" w polu Nazwa spowoduje eksport nazwy "Test".

Możesz zaznaczyć/odznaczyć wszystkie kolumny przyciskiem w prawym górnym rogu.

Możesz zmieniać kolejność kolumn metodą przeciągnij i upuść.

Możesz użyć CRON do automatycznego eksportu produktów i kombinacji o zaplanowanych porach. Otworzysz stronę instrukcji CRON dla reguły eksportu z menu obok przycisku "Edytuj regułę" na stronie "Reguły eksportu".

15. Integracje z innymi modułami

Po zainstalowaniu, poniższe moduły udostępniają pola widoczne automatycznie w Dopasowaniu i Eksporcie:

- additionalproductsorder
- advancedcustomfields
- advancedstock
- aprealstate
- areapacks

- `classy_productextratab`
- `ecm_cmlid`
- `ets_extraproducttabs`
- `fsproductvideo`
- `iqitadditionaltabs`
- `iqitextendedproduct`
- `jmarketplace`
- `msrp`
- `pproperties`
- `productaffiliate`
- `sldaccessoriestype`
- `totcustomfields`
- `wkgrocerymanagement`

Jak to działa: zobaczysz te pola obok standardowych; wybierz je w Dopasowanie (Matching) lub przy tworzeniu eksportu według potrzeb. Nie są wymagane dodatkowe ustawienia w tym module.

16. Historia importu i logi

Każdy import tworzy log z licznikami (przetworzonych, utworzonych, zaktualizowanych, usuniętych) i szczegółowymi komunikatami o błędach (np. brak referencji, nieprawidłowa cena, niedostępny obraz). Użyj historii do weryfikacji zmian i ulepszania przyszłych plików. Starsze logi są automatycznie czyszczone.

Możesz podejrzeć szczegóły utworzonych/zaktualizowanych produktów, klikając linki przy odpowiednich licznikach.

Na liście kliknij czerwony przycisk "Błędy", aby zobaczyć komunikaty z przebiegu importu. Log cyklu pokazuje wykryte produkty i liczniki przetworzonych/utworzonych/zaktualizowanych. Liczbę usuniętych widać po najejchaniu na Zaktualizowanych.

17. Inne ustawienia

Strona "Inne ustawienia" jest dostępna z menu obok "Edytuj regułę" na stronie głównej modułu. Te opcje są zaawansowane i mogą zmieniać ogólne zachowanie importów. Używaj ich ostrożnie i najpierw testuj na małym pliku.

Automatycznie ponownie uruchom CRON po zakończeniu importu (Auto Restart CRON After Import Finished)

Domyślnie w trybie automatycznym (CRON) moduł importuje plik raz i czeka na zmianę

zawartości. Włącz tę opcję, aby wymuszać nowe importy nawet bez zmiany pliku. Przydatne, gdy źródła regenerują identyczne pliki, ale wymagają powtarzalnego przetwarzania.

Usuń produkty, które nie istnieją w pliku (Delete Products Not Exist In File)

Usuwa produkty, których nie ma w pliku importu. To operacja destrukcyjna i nieodwracalna (poza przywróceniem z kopii). Bezpieczniej jest korzystać z "Dezaktywuj produkty nieznalezione w pliku importu" w ustawieniach reguły importu, aby łatwo przywrócić produkty.

Jeśli przypadkowo włączysz tę opcję podczas testów z małym plikiem próbnym (np. 10 produktów), stracisz cały katalog (np. ponad 5 000 produktów), ponieważ te produkty nie były zawarte w pliku testowym.

Przed włączeniem:

- Wykonaj pełną kopię zapasową bazy danych.
- Upewnij się, że plik importu zawiera WSZYSTKIE produkty, które chcesz zachować, nie tylko nowe lub zaktualizowane.
- Najpierw przetestuj na sklepie staging, jeśli taki posiadasz.
- Lepiej użyć opcji "Dezaktywuj produkty nieznalezione w pliku importu" w ustawieniach reguły importu (Sekcja 6) - produkty są ukrywane, ale nie usuwane i można je łatwo przywrócić.

Usuń kombinacje, które nie istnieją w pliku (Delete Combinations Not Exist In File)

Jak wyżej, ale tylko dla kombinacji. Używaj ostrożnie, aby nie usunąć przypadkowo prawidłowych wariantów.

ID produktów wykluczone z dezaktywacji (Product IDs To Exclude From Deactivation)

Gdy używasz "Dezaktywuj produkty nieznalezione w pliku importu", wypisz tutaj (oddzielone przecinkami) ID produktów, które mają pozostać aktywne.

Pomiń aktualizację, jeśli ID istnieje w (Skip Product From Update If ID Exists In)

Wprowadź ID produktów (oddzielone przecinkami) do wykluczenia z aktualizacji podczas importu. Zmiany będą ignorowane, ale tworzenie/obsługa w innych regułach pozostaje możliwa.

Pomiń aktualizację, jeśli MPN istnieje w (Skip Product From Update If MPN Exists In)

Działa jak powyżej, ale dla MPN. Podaj listę MPN (oddzielone przecinkami) do wykluczenia z aktualizacji.

Pomiń aktualizację, jeśli Reference zawiera (Skip Product From Update If Reference Has Sign)

Pomija aktualizację produktów, których Reference (SKU/Kod) zawiera podany tekst. Przykład: wpisz MA_, by pominąć produkty MA_123.

Typ danych ilości produktu (Product Quantity Data Type)

Kontroluje sposób parsowania ilości. Domyślnie: int. Jeśli sklep dopuszcza wartości ułamkowe

(np. 1.25), ustaw "float", aby traktować ilości jako dziesiętne.

Godziny oczekiwania CRON po zakończeniu (CRON Waiting Hour After Completion)

Po zakończeniu importu CRON reguła zwykle czeka na zmianę pliku. Ustaw czas oczekiwania (w godzinach), by opóźnić kolejny CRON, nawet jeśli wyzwalacz jest dostępny.

Przypisz produkt z innego sklepu, jeśli już istnieje (Assign Product From Another Shop If It Already Exists)

Opcja multisklepowa. Jeśli produkt istnieje w innym sklepie, przypisz go do bieżącego zamiast tworzyć duplikat. Pomaga utrzymać produkt współdzielony z ustawieniami specyficznymi dla sklepu.

Zezwól na wiele wartości tej samej cechy (Allow Multiple Values For The Same Product Feature)

PrestaShop może dołączać wiele wartości jednej cechy (Characteristics) do produktu. Pozostaw włączone, by pozwolić na wiele; wyłącz, by ograniczyć do jednej wartości na cechę/produkt.

Zezwól na zduplikowane obrazy (Allow Duplicate Images)

Domyślnie identyczne obrazy nie są przesyłane ponownie. Włącz, by zezwolić na duplikaty (zwiększa użycie miejsca). Lepiej zostawić wyłączone, jeśli nie jest wymagane.

Porównuj obrazy przy użyciu Imagick (Compare Image Using Imagick)

Domyślnie obrazy uznaje się za identyczne tylko jeśli treść, wymiary i rozmiar pliku są dokładnie takie same. Ta opcja używa porównania wizualnego (Imagick), by elastyczniej wykrywać duplikaty (podobne wizualnie mimo różnych metadanych). Włącz tylko, jeśli Imagick jest dostępny i tego potrzebujesz; większe zużycie CPU.

Zezwól na wykonanie hooków po zapisie produktu (Allow Hook Exec After Product Save)

Niektóre motywy/moduły wymagają działań po zapisie. Włącz, aby wykonać te hooki; może to poprawić indeksowanie lub treści dodatkowe. Może spowolnić importy.

ID pracownika dla dziennika zdarzeń (Employee ID For Events Log)

Rejestruje zdarzenia tworzenia/aktualizacji/usuwania pod wskazanym pracownikiem w logach Back Office. Podaj ID pracownika.

Loguj historię CRON, gdy plik się nie zmienił (Log CRON History When File Not Changed)

Zwykle, jeśli plik się nie zmienia, nic nie jest logowane. Włącz, aby zapisywać takie uruchomienia z zerowymi zmianami w historii importu.

Wskazówka: dla opcji destrukcyjnych (usuwanie/dezaktywacja) testuj na kopii lub małej próbce i upewnij się, że masz świeżą kopię zapasową.

Uwaga o folderze plików tymczasowych:

Folder temp_files zwykle zawiera przestany plik danych podczas przygotowania. Pliki obrazów są

usuwane, gdy zostaną przypisane do produktów. Jeśli folder rośnie, możesz bezpiecznie usunąć całą jego zawartość; pliki importu trzeba będzie przestać ponownie, by ponowić importy.

18. Kopia zapasowa i przywracanie

Moduł umożliwia wykonanie kopii zapasowej i przywrócenie konfiguracji ze strony głównej (menu obok "Edytuj regułę"). Funkcja obejmuje tylko konfigurację modułu i jest oddzielna od kopii bazy danych lub plików sklepu.

Zawiera:

- Wszystkie reguły importu
- Wszystkie reguły eksportu
- Ustawienia modułu (Module Settings) (w tym wartości Inne ustawienia)

Nie zawiera:

- Katalogu produktów (produkty, kombinacje, kategorie)
- Obrazów i załączników
- Zamówień, klientów lub innych danych spoza modułu

Pobierz kopię zapasową (JSON)

1. Otwórz stronę główną modułu (lista reguł importu).
2. Użyj menu i wybierz "Pobierz kopię (Download Backup)".
3. Zostanie pobrany plik JSON; przechowuj go bezpiecznie.

Prześlij i przywróć z kopii

1. W tym samym menu wybierz "Prześlij i przywróć (Przesyłanie & Restore)".
2. Wskaż wcześniej pobrany JSON.
3. Potwierdź przywracanie.

Ważne: co dzieje się podczas przywracania

- Jeśli włączysz "Usuń istniejące reguły importu", wszystkie istniejące reguły importu zostaną usunięte przed utworzeniem reguł z kopii.
- Jeśli włączysz "Usuń istniejące reguły eksportu", wszystkie istniejące reguły eksportu zostaną usunięte przed utworzeniem reguł z kopii.
- Ustawienia modułu (Module Settings) zostaną zastąpione/scalone z kopii.

Najlepsze praktyki i bezpieczeństwo

- Zawsze pobieraj świeżą kopię przed większymi zmianami lub aktualizacjami.
- Jeśli to możliwe, przetestuj przywracanie najpierw w środowisku testowym.

- Po przywróceniu sprawdź kilka reguł (źródła, Dopasowanie, Ustawienia pól).
- Uruchom mały testowy import (1-2 produkty), zanim wykonasz duże operacje.

Uwaga dotycząca bezpieczeństwa

- JSON może zawierać adresy URL, ścieżki serwera oraz - jeśli są w regułach - dane logowania. Przechowuj kopie bezpiecznie i ogranicz dostęp do uprawnionych osób.

19. Rozwiązywanie problemów i poprawki

Aktualizacja modułu nie powiodła się.

Nieudane aktualizacje modułu zwykle wynikają z ograniczeń lub problemów technicznych na serwerze. Aby uniknąć utraty danych i zapewnić czystą aktualizację, wykonaj następujące kroki:

1. Zawsze wykonaj kopię zapasową przed aktualizacją. Możesz wykonać pełną kopię zapasową PrestaShop albo pobrać wbudowaną kopię zapasową modułu (JSON) reguł importu/eksportu ze strony głównej modułu. Dzięki temu Twoje reguły mogą zostać przywrócone, jeśli aktualizacja nie zakończy się poprawnie.
2. Jeśli aktualizacja się nie powiedzie, najpewniejszym rozwiązaniem jest odinstalowanie modułu (z włączoną opcją usunięcia jego plików) i czysta instalacja najnowszej wersji. Jeśli odtworzenie reguł nie jest dla Ciebie trudne, jest to najszybsza i najbezpieczniejsza metoda rozwiązania problemów z aktualizacją.

Uwaga:

- Odinstalowanie modułu usuwa wszystkie reguły importu/eksportu.
 - Możesz odtworzyć reguły ręcznie albo przywrócić je z kopii JSON, jeśli pobrałeś ją wcześniej używając 'Przesyłanie & Restore' w tym samym rozwijanym menu (patrz sekcja 18 po szczegóły).
3. Jeżeli wolisz nie usuwać modułu, udostępnij dostęp do Back-Office i FTP, abyśmy mogli bezpośrednio zbadać problem i pomóc w jego rozwiązaniu bez usuwania istniejącej konfiguracji.

Jeśli napotkasz błąd taki jak: "Handler not found for source https://api-addons.prestashop.com...", oznacza to, że aktualizacja modułu została zablokowana przez PrestaShop Addons, a nie przez sam moduł. Zazwyczaj dzieje się tak z powodu problemu z Twoim kontem PrestaShop Addons lub danymi zamówienia. Najczęstszą przyczyną jest niezgodność adresu URL sklepu - np. adres URL sklepu podany podczas pierwszego pobrania modułu nie odpowiada adresowi URL sklepu, który próbuje przeprowadzić aktualizację. Możesz również zobaczyć komunikat: "Your store's URL doesn't match the one provided when the module was purchased." To problem konta Addons, a nie problem techniczny z modułem. Jak to rozwiązać: skontaktuj się z pomocą techniczną PrestaShop Addons (nie wybieraj modułu w formularzu kontaktowym) i poproś o korektę. Dołącz zrzut ekranu komunikatu o błędzie. Jako

autor modułu nie mam dostępu do kont PrestaShop Addons ani danych licencyjnych i nie mogę tego problemu bezpośrednio naprawić.

Brakujące obrazy po imporcie

Upewnij się, że wartości obrazów to pełne URL lub że zdefiniowano poprawny bazowy folder/URL dla nazw plików.

Potwierdź, że zdalne obrazy są publicznie dostępne (otwórz w przeglądarce).

Produkty widoczne w Back Office, ale nie w Front Office.

Niektóre motywy/moduły wymagają działań po zapisie. Otwórz "Inne ustawienia" z menu obok "Edytuj regułę" i włącz "ALLOW HOOK EXEC AFTER PRODUCT SAVE". Jeśli używasz modułu wymagającego indeksacji (np. Amazazing Filter), uruchom jego reindeksację lub CRON.

Nieprawidłowe ceny

Ustaw właściwy separator dziesiętny (kropka/przecinek) w ustawieniach reguły zgodnie z plikiem.

Produkty nie są aktualizowane

Zweryfikuj, że pole FIND PRODUCTS BY (ID, Reference Code, EAN, Supplier Reference Code, MPN, ISBN) odpowiada mapowanej kolumnie i wartości są identyczne (uwaga na spacje/znaki ukryte).

Produkty są duplikowane lub potrajane podczas importu.

Zazwyczaj dzieje się tak, gdy po imporcie produktów zmienisz ustawienie "Dostawca" w regule importu. Moduł traktuje produkty od różnych dostawców jako oddzielne produkty, nawet jeśli mają ten sam kod referencyjny.

NIE wybieraj dostawcy w ustawieniach reguły importu, chyba że musisz zarządzać tym samym produktem oddzielnie dla kilku dostawców.

Jeśli przypadkowo utworzyłeś duplikaty, wyłącz regułę importu powodującą problem i ręcznie usuń zduplikowane produkty.

Upewnij się, że ustawienie "Aktualizuj produkty według" odpowiada metodzie identyfikacji produktu (Referencja, EAN, Referencja dostawcy itp.)

Import zbyt wolny

Zmniejsz "Liczba produktów do przetworzenia w cyklu" i - jeśli zaplanowany - pozwól CRON działać częściej; większe partie nie zawsze są szybsze.

Utwórz oddzielne reguły importu: jedną dla NOWYCH produktów (ze wszystkimi danymi) i jedną do AKTUALIZACJI istniejących produktów (tylko cena/stan).

Dla reguł aktualizacji wyłącz "Twórz nowe produkty" i włącz tylko "Aktualizuj istniejące produkty".

Dla reguł tworzenia nowych produktów włącz "Twórz nowe produkty" i wyłącz "Aktualizuj istniejące produkty".

Unikaj importu zdjęć podczas aktualizacji cen/stanów.

Szybkość importu zależy od zasobów serwera i danych, które importujesz (obrazy są najwolniejsze).

Dla bardzo dużych katalogów (5000+ produktów) podziel na kilka reguł importu używając "Zakres produktów do importu".

Dziwne znaki (polskie ogonki)

Włącz Encoding Option lub zapisz plik w UTF-8 w arkuszu kalkulacyjnym przed importem.

Produkty pomijane bez wyraźnego powodu

Sprawdź Ustawienia pól (Field Settings): może istnieć warunek pomijający cały wiersz; sprawdź też opcje "pomiń, jeśli brak stanu/obrazu". Sprawdź kategorie "dozwolone/niedozwolone".

Kombinacje niewidoczne

Upewnij się, że wybrano Combinations oraz uwzględniono wymagane kolumny atrybutów (np. Size, Color) i kody kombinacji.

Produkty muszą istnieć, zanim będzie można zaimportować ich kombinacje. Najpierw zaimportuj produkty, a następnie zaimportuj kombinacje oddzielnie (dwie różne reguły importu). Upewnij się, że obie reguły importu używają tego samego identyfikatora produktu, aby powiązać kombinacje z produktami.

Każda kombinacja jest unikalną wariantą produktu (np. koszulka Czerwona/Mała, Czerwona/Duża, Niebieska/Mała). Twój plik importu powinien zawierać jeden wiersz na kombinację, z kolumnami na identyfikator produktu nadrzędnego, nazwy atrybutów (Size, Color), wartości atrybutów (Small, Large, Red, Blue) oraz dane specyficzne dla kombinacji (cena, stan, referencja, EAN).

Wymagania dla importu kombinacji:

1. Import Entity musi być ustawione na "Combinations" (Krok 1 - Settings).
2. Zmapuj identyfikator produktu nadrzędnego (np. FIND PRODUCTS BY "REFERENCE" -> kod referencyjny produktu nadrzędnego).
3. Zmapuj przynajmniej jedną kolumnę atrybutu (np. "Size" -> wartości atrybutu jak "Small", "Large").
4. Opcjonalnie zmapuj pola specyficzne dla kombinacji, takie jak "COMBINATION REFERENCE", "COMBINATION EAN", "COMBINATION PRICE" (wpływa na cenę produktu nadrzędnego), "COMBINATION QUANTITY".

Moduł tworzy brakujące atrybuty: jeśli "Size: Small" nie istnieje w Twoim sklepie, moduł automatycznie utworzy grupę atrybutów "Size" i wartość atrybutu "Small".

Jeśli kombinacje nadal się nie pojawiają: sprawdź, czy produkt nadrzędny istnieje (najpierw utwórz produkty nadrzędne używając reguły Products, a następnie zaimportuj kombinacje).

Podczas importu pliku XML lub JSON wymagane pola mogą nie być dostępne do wyboru na stronie dopasowywania.

Struktury plików XML i JSON mogą być silnie zagnieżdżone lub skomplikowane. Chociaż moduł

obsługuje wiele poziomów zagnieżdżenia, bardzo złożone struktury mogą wymagać wstępnego przetworzenia przed importem. Jeśli to możliwe, zalecamy używanie formatu CSV, ponieważ jest prostszy i łatwiejszy do mapowania.

Jeżeli napotkasz problemy z dopasowaniem (mapping) pliku XML lub JSON, prześlij do nas plik do analizy. Przeanalizujemy jego strukturę i przedstawimy odpowiednie rozwiązanie lub zalecenia.

Pola niestandardowe nie pojawiają się w mapowaniu lub nie są importowane

Dodałeś pola niestandardowe do produktów (przez hooki lub modyfikacje bazy danych), ale nie pojawiają się one na stronie dopasowywania (Dopasowanie (Matching)) modułu lub nie są poprawnie importowane. Ten moduł integruje się tylko z określonymi modułami dodającymi pola niestandardowe (zobacz Sekcję 15, aby poznać pełną listę). Nie obsługiwane są bezpośrednie modyfikacje tabel bazy danych. Użyj jednego z obsługiwanych modułów pól niestandardowych wymienionych w Sekcji 15, aby pola niestandardowe pojawiały się automatycznie na stronach Dopasowanie (Matching) i Eksportu tego modułu. Bezpośrednie modyfikacje bazy danych mogą się popsuć podczas aktualizacji PrestaShop i powodować konflikty z innymi modułami. Korzystanie z obsługiwanych modułów zapewnia kompatybilność i bezpieczeństwo aktualizacji.

Tylko ostatnia wartość jest importowana dla cech produktu (wiele wartości)

Twój plik importu zawiera wiele wartości dla tej samej cechy produktu (np. "Pairings: Aperitif" i "Pairings: Cheese"), ale po imporcie pojawia się tylko ostatnia wartość. Poprzednie wartości zostają nadpisane. Rozwiązanie: Sprawdź w Inne ustawienia (Other Settings) -> "Allow Multiple Values For The Same Product Feature", czy opcja jest włączona (powinna być domyślnie włączona).

Przekroczenie limitu czasu (Gateway timeout)

Zwykle wynika z ograniczeń hostingu (CPU, pamięć) lub krótkiego limitu czasu żądania na hostingu współdzielonym. Zmniejsz "Liczba produktów do przetworzenia w cyklu", aby każdy cykl zmieścił się w dozwolonym czasie, i rozważ uruchamianie importu częściej przez CRON. Proxy/CDN (np. Cloudflare) często przerywają długie żądania HTTP (~100 s) niezależnie od ustawień PHP; samo zwiększenie timeoutów hostingu może nie rozwiązać problemu. Użyj CRON w trybie CLI, aby uniknąć limitów HTTP - działa na serwerze i nie podlega timeoutom proxy. Zobacz sekcję CRON dla przykładów CLI/crontab.

Eksporty zwykle kończą się szybko; jeśli eksport przekracza czas, uruchom go przez CLI.

Dla importów zmniejsz ustawienie "Liczba produktów do przetworzenia w cyklu", aby skrócić każde uruchomienie.

Jeśli podczas importu pliku Excel (XLSX/XLS) występuje timeout, zapisz plik w formacie CSV i importuj go zamiast tego - skoroszyty Excel często zawierają formuły, rozbudowane formatowanie, osadzone obiekty, ukryte wiersze lub metadane, które zwiększają rozmiar pliku i koszty parsowania; na hostingu współdzielonym może to powodować duże zużycie pamięci, długi czas parsowania i timeouty żądań. Dla dużych lub produkcyjnych importów konwertuj

źródło na zwykły CSV (zawiera obliczone wartości). Jeśli timeouty nadal występują lub witryna jest za CDN/proxy, uruchom import po stronie serwera przy użyciu CLI/CRON, aby uniknąć limitów żądań HTTP.

Szybkie kontrole przed kontaktem z pomocą techniczną:

- Uruchom ręcznie regułę import/export poleceniem PHP (CLI) i zanotuj czas/wyjście.
- Zmierz czas odpowiedzi URL CRON, aby wykryć timeouty proxy.
- Tymczasowo wyłącz lub obejdź CDN/proxy (lub dodaj origin do białej listy), aby potwierdzić, że proxy jest przyczyną.

Błąd "Opis produktu jest nieprawidłowy"

Jeśli podczas importu pojawi się komunikat "Opis produktu jest nieprawidłowy", najczęściej oznacza to, że opis zawiera znacznik "iframe", a bieżące ustawienie PrestaShop zabrania iframe w polach HTML (domyślne zachowanie).

Aby umożliwić import opisu: Back-Office -> Parametry sklepu (Shop Parameters) -> Ogólne (General) i włącz "Zezwól na iframe w polach HTML".

Po włączeniu uruchom import ponownie; opis zostanie zaakceptowany. Włączaj iframes tylko, gdy osadzone źródła (URL/domeny wewnątrz iframe) są zaufane, ponieważ iframe wyświetla zewnętrzne treści.

Importy czasami wymagają ręcznego "Edytuj -> Zapisz", aby zastosować

Objaw: CRON wydaje się działać, ale import nie zaczyna się, dopóki nie otworzysz ręcznie reguły importu, nie klikniesz "Edytuj", a następnie "Zapisz" - po tym import się rozpoczyna.

Przyczyna: Moduł unika ponownego przetwarzania identycznego pliku źródłowego. Dla importów przez CRON moduł sprawdza zawartość i rozmiar pliku i pomija przetwarzanie, jeśli nic się nie zmieniło od ostatniego pomyslnego uruchomienia. Ręczne zapisanie reguły wymusza ponowną ocenę i rozpoczyna przetwarzanie, ponieważ reguła jest traktowana jako zaktualizowana.

Szybkie rozwiązania:

- Jeśli chcesz, aby identyczne pliki były automatycznie przetwarzane ponownie, włącz **Auto Restart CRON After Import Finished** w "Inne ustawienia".
- Upewnij się, że plik źródłowy naprawdę się zmienia (zawartość) gdy oczekujesz reimportu - np. zmień kilka wartości w pliku, aby detektor zmian zauważył różnicę.
- Uruchom import ręcznie przez CLI (zob. Sekcja 13) lub otwórz URL CRON w przeglądarce, aby potwierdzić, że reguła działa poprawnie.
- Sprawdź log importu modułu i logi błędów serwera w poszukiwaniu wskazówek, jeśli ponowne przetwarzanie nadal zawodzi.

Plik importu z URL dostawcy nie może zostać pobrany lub import kończy się błędem "plik nie znaleziony"

Reguła importu jest skonfigurowana z URL pliku od dostawcy, ale import kończy się błędem "plik nie znaleziony" lub podobnym. Ta sama URL otwiera się poprawnie w przeglądarce, ponieważ

przeglądarki wysyłają inne nagłówki (user-agent, cookies, referrer), które serwery dostawcy rozpoznają jako ruch ludzki. Zazwyczaj wynika to z blokowania pobrań automatycznych (boty, skrypty, moduły) przez serwer dostawcy, przy jednoczesnym zezwoleniu na dostęp z przeglądarki. To powszechna ochrona przeciwko scrapingowi. Rozwiązania:

1. Pobierz ręcznie i prześlij: pobierz plik w przeglądarce, a następnie użyj metody "Przesyłanie (Upload)" zamiast "URL".
2. Użyj FTP/SFTP: zapytaj dostawcę o dostęp FTP/SFTP do tego samego pliku. Skonfiguruj regułę importu, aby używała FTP/SFTP jako źródła.
3. Metoda "Ścieżka serwera (Server Path)": jeśli masz dostęp shell/FTP do serwera PrestaShop, pobierz plik na serwer przy użyciu 'wget' lub 'curl' (czasami można obejść blokady przez ustawienie odpowiedniego user-agent), a następnie skonfiguruj regułę importu, aby używała "Ścieżka serwera (Server Path)" wskazującej na pobraną lokalizację.
4. Skontaktuj się z dostawcą: poproś dostawcę o wpisanie adresu IP Twojego serwera na białą listę lub o udostępnienie alternatywnej metody pobierania dla systemów zautomatyzowanych.

20. Najczęściej zadawane pytania

Czy mogę importować i aktualizować jednocześnie?

Tak. Włącz tworzenie nowych i aktualizację istniejących produktów.

Czy muszę za każdym razem dołączać wszystkie pola?

Nie. Dołącz tylko to, co chcesz zmienić. Pola nie zmapowane nie będą aktualizowane.

Czy mogę automatycznie ukrywać produkty przy stanie zero?

Tak. Użyj warunku w Ustawienia pól (Field Settings) do ustawienia Visibility, gdy Quantity = 0.

Czy mogę eksportować dane wielojęzyczne?

Tak. Tworząc regułę eksportu, wybierz kolumny nazwy i opisu dla każdego języka.

Jak mogę przekonwertować jedną wartość na inną, na przykład

"dostępny"/"nieдоступny" lub "w magazynie"/"brak w magazynie" na liczby dla stanu magazynowego lub statusu?

Możliwe jest przekonwertowanie jednej wartości na inną podczas importu dla dowolnego pola. Aby to zrobić, otwórz stronę Ustawienia pól (Field Settings) z menu Więcej akcji (More Actions) - na dole strony mapowania. Następnie utwórz wymagane reguły, na przykład:

1. Akcja: QUANTITY => Set Value => 100; Warunek: QUANTITY => Equals => w magazynie
2. Akcja: QUANTITY => Set Value => 0; Warunek: QUANTITY => Equals => brak w magazynie

Czy CRON natychmiast nadpisze zmiany ręczne?

Aktualizowane są tylko pola ujęte w mapowaniu reguły. Jeśli usuniesz kolumnę z pliku lub

ustawisz ją jako "ignorowaną", ta wartość nie ulegnie zmianie.

Jedna reguła importu czy wiele?

Dla przejrzystości i bezpieczeństwa utwórz dwie reguły: jedną tylko dla nowych produktów (włącz "Tworzenie nowych produktów", wyłącz "Aktualizacja istniejących produktów") z pełnym mapowaniem (nazwa, opis, kategorie, obrazy itd.) i drugą tylko dla aktualizacji (wyłącz "Tworzenie nowych produktów", włącz "Aktualizacja istniejących produktów") mapując tylko pola do aktualizacji (często cena i stan). W obu regułach identyfikator (FIND EXISTING PRODUCTS BY) musi być zmapowany. Moduł używa go do znajdowania i aktualizacji istniejących produktów.

Jak ograniczyć aktualizacje do produktów jednego dostawcy?

Najpierw powiąż produkty z dostawcą w katalogu. Następnie wybierz tego dostawcę w ustawieniach reguły. Reguła zaktualizuje tylko produkty powiązane z tym dostawcą i pominie pozostałe.

Dlaczego folder tymczasowy czasem rośnie?

Może rosnąć, jeśli automatyczne czyszczenie się nie kończy (np. bardzo duże importy przekraczają limity). Aby sprawdzić: wstrzymaj CRON, usuń zawartość temp_files (bezpieczne), wykonaj testowy import jednego produktu z obrazem, a następnie sprawdź folder. Jeśli pozostaje minimalny, czyszczenie działa. Zmniejsz "Liczba produktów do przetworzenia w cyklu" i powtórz test.

Dlaczego logi czasem pokazują 0 przetworzonych?

Trzy częste powody:

1. Plik nie zmienił się od ostatniego uruchomienia.
2. "Aktualizacja istniejących produktów" jest wyłączona, a plik nie zawiera nowych produktów.
3. "Tworzenie nowych produktów" jest wyłączona, a plik zawiera tylko nowe produkty (brak dopasowań).

Dostosuj opcje reguły lub zawartość pliku.

Jak importować z Google Sheets?

Udostępnij arkusz do dostępu przez link i użyj metody URL z CSV.

W Google Sheets opublikuj lub wyeksportuj arkusz jako CSV i wklej link do reguły.

CRON pobierze najnowsze dane.

Jak importować ilości magazynowe dla wielu magazynów?

Import stanów magazynowych dla wielu magazynów wymaga integracji z modułem zarządzania magazynem. Zgodność zależy od tego, jak moduł magazynowy przechowuje dane o stanie.

Najpierw przetestuj na małej grupie produktów. Twój sklep musi mieć włączoną funkcję multi-magazynową za pomocą modułu zewnętrznego.

1. W ustawieniach Reguły Importu (Krok 1 - Ustawienia) otwórz "Inne ustawienia" z menu rozwijanego "Więcej akcji".
2. Włącz "ALLOW HOOK EXEC AFTER PRODUCT SAVE".
3. Podczas mapowania (Krok 2) przypisz pole "ADVANCED STOCK MANAGEMENT" (nie używaj pola "DEPENDS ON STOCK"). Ustaw jego wartość na "1" (albo w polu niestandardowym po prawej, albo dodając kolumnę w pliku z wartością "1" dla produktów, których ilość ma być zarządzana na poziomie magazynu).
4. W pliku importu uwzględnij dane o stanach specyficzne dla magazynów. Dokładna struktura kolumn zależy od struktury bazy danych modułu magazynowego.
5. Jeśli stany nie zostaną zaimportowane, sprawdź, czy "ALLOW HOOK EXEC AFTER PRODUCT SAVE" jest włączone - to pozwala modułom magazynowym przetwarzać stany po zapisaniu głównego produktu.

Jak importować rabaty (Specific Prices)?

W tym module, "specific prices" to "RABATY". Aby zaimportować wiele rabatów dla tego samego produktu, podaj jeden wiersz na każdą cenę specjalną i uwzględnij kolumny identyfikujące produkt (i kombinację, jeśli dotyczy), typ rabatu (kwota lub procent) oraz kwotę rabatu / procent rabatu / cenę bazową rabatu w zależności od przypadku. Opcjonalnie uwzględnij grupę klientów, kraj, zakres dat (od/do), minimalną ilość i inne kwalifikatory. Jeśli chcesz usunąć istniejące rabaty dla dopasowanych produktów przed importem nowych, zmapuj pole "USUŃ ISTNIEJĄCE RABATY" i ustaw jego wartość na 1 (w polu niestandardowym lub wierszowo) - importer usunie poprzednie ceny specjalne przed utworzeniem nowych. Zmapuj te kolumny podczas dopasowywania (Dopasowanie (Matching)), przetestuj najpierw na małym zakresie używając ustawienia "Zakres produktów do zaimportowania" (np. 1-10) i wykonaj kopię zapasową przed dużymi lub destrukcyjnymi zmianami.

Jak usunąć rabaty (ustawić rabat na zero)

Jeśli importujesz procenty rabatu i ustawisz rabat produktu na 0% (zero), istniejący rabat nie zostanie automatycznie usunięty - stary rabat pozostanie aktywny. Aby wyczyścić rabaty podczas importu:

- W etapie Dopasowanie (Krok 2) przypisz pole "USUŃ ISTNIEJĄCE RABATY".
- Ustaw jego wartość na "1" (w polu wejściowym po prawej lub dołączając kolumnę w pliku z wartością "1" dla produktów, dla których rabaty mają zostać usunięte).
- Gdy import zostanie uruchomiony, moduł:
 - Najpierw usunie istniejące rabaty (specific prices) dla dopasowanego produktu.
 - Następnie, jeśli kolumna rabatu ma wartość większą niż 0%, utworzy nowy rabat.
 - Jeśli kolumna rabatu ma 0%, nie zostanie utworzony nowy rabat (produkt nie będzie mieć rabatu).
- Dlaczego to jest potrzebne: Domyślnie moduł nie usuwa istniejących rabatów, chyba że zostanie to wyraźnie wskazane. Zapobiega to przypadkowemu usunięciu lub pozostawieniu

rabatów gdy kolumna rabatu jest brakująca, pusta lub pokazuje 0% dla niektórych wierszy.

- Przykład: Masz 100 produktów z rabatem 10%. Twój feed teraz raportuje 0% dla 50 produktów. Bez "USUŃ ISTNIEJĄCE RABATY" tamte 50 produktów zachowa swój rabat 10%. Z "USUŃ ISTNIEJĄCE RABATY" = 1, rabaty 10% zostaną usunięte i ceny wrócą do normy.

Jak zmienić cenę za pomocą formuły podczas importu?

Użyj akcji "Formuła" na stronie "Ustawienia pól", aby przekształcić pola numeryczne podczas importu (ceny, ilości itp.).

- Podsumowanie składni:
 - Arytmetyka: $\ast$, $/$, $+$, $-$, $\ast$, $/$, $+$, $-$ (stosowane do wartości numerycznej).
 - Procent: $+10\%$ (mnoży przez 1.10), -7.5% (mnoży przez 0.925).
 - Zakresy: [min - max]*współczynnik; [następnyMin - #]*współczynnik - stosowany jest pierwszy pasujący zakres; # oznacza "dowolną wyższą liczbę".
 - Odniesienie do kolumny: [%NazwaKolumny%] (użyj wartości innych kolumn w wyrażeniach).
 - Operacje łańcuchowe dozwolone: np. $\ast 1.2 + 0.50$ (kolejność to lewa->prawa).
- Szybkie przykłady (wejście -> formuła -> wynik):
 - Zwiększ cenę o 15%: $100 \rightarrow +15\% \rightarrow 115$
 - Zmniejsz cenę o 7.5%: $200 \rightarrow -7.5\% \rightarrow 185$
 - Pomnóż, potem dodaj: $10 \rightarrow \ast 1.2 + 0.50 \rightarrow 12.50$
- Marża oparta na zakresach:
 - Reguły: $[0 - 100] \ast 1.15$; $[101 - \#] \ast 1.10$
 - $80 \rightarrow 80 \ast 1.15 = 92$
 - $150 \rightarrow 150 \ast 1.10 = 165$
- Użyj wartości z innej kolumny (procent marży w kolumnie "Marża"):
 - Formuła: $\ast [\%Marża\%] / 100 + [\%Cena\%]$
 - $Cena=100$, $[\%Marża\%]=15 \rightarrow 100 \ast 15 / 100 + 100 = 115$
- Więcej przykładów:
 - Proste zwiększenie procentowe (wszystkie wiersze): $+15\%$
 - Warunkowa marża zakresowa: $[0 - 100] \ast 1.15$; $[101 - \#] \ast 1.10$
 - Marża dla wiersza z pliku: $\ast [\%Marża\%] / 100 + [\%Cena\%]$
 - Dodaj stałą opłatę po procencie: $\ast 1.10 + 0.50$ (10% marży plus \$0,50).
- Obsługa danych nienumerycznych lub pustych:
 - Zabezpiecz formuły warunkiem (wykonaj formułę tylko wtedy, gdy pole pasuje do wyrażenia regularnego) lub pole nie jest puste.
 - Alternatywnie ustaw wartość domyślną przed formułą: Ustaw wartość = 0 (gdy puste), następnie zastosuj formułę. Bez zabezpieczeń dane nienumeryczne mogą dać nieprawidłowy wynik.
- Zaokrąglanie / finalizacja:

- Zastosuj zaokrąglenie/ceil/floor jako ostatnią akcję: np. po *1.15 zastosuj round(2), aby zachować dwa miejsca dziesiętne.
- Uwagi i wskazówki:
 - Reguły zakresów są oceniane w podanej kolejności; umieść najbardziej szczegółowe zakresy na początku.
 - Przetestuj na małej próbce (1-10 wierszy) przed uruchomieniem pełnego importu.
 - Używaj dokładnego zlokalizowanego tekstu tylko dla warunków porównujących ciągi (np. jeśli konwertujesz "w magazynie" -> liczby, użyj dokładnej zlokalizowanej frazy).

Jak poprawnie skonfigurować zadanie CRON, aby importować dużą liczbę produktów lub kombinacji codziennie? Na przykład: CRON co 5 minut z 50 produktami na cykl - jak to działa dla bardzo dużych katalogów?

Masz pełną kontrolę nad procesem: moduł importuje dokładnie liczbę ustawioną w "Liczba produktów do przetworzenia w cyklu" przy każdym uruchomieniu CRON, a całkowita przepustowość to ta liczba pomnożona przez częstotliwość uruchomień. Częste uruchomienia z umiarkowanymi partiami pozwalają przetwarzać duże katalogi w wielu małych, bezpiecznych porcjach i unikać timeoutów.

Jaką wartość ustawić w "Liczba produktów do przetworzenia w cyklu"?

Sugerowane wartości początkowe (dostosuj do swojego hostingu):

- Tylko stan/cena: 100-600
 - Produkty bez obrazów: 50-150
 - Produkty z obrazami: 10-40 (bardzo ważne - obrazy wymagają małych partii)
- Duże jednorazowe wartości (np. 900, 3000, 40000) często powodują timeouty i spowalniają cały proces.

Jak sprawdzić, czy rozmiar partii jest właściwy?

Przed włączeniem CRON otwórz URL CRON w przeglądarce. Jeśli wybrana partia kończy się w ~20-40 sekund na Twoim hostingu, rozmiar jest bezpieczny; jeśli zajmuje znacznie więcej czasu (~40-60 sekund), zmniejsz rozmiar partii i testuj ponownie.

Jak często uruchamiać CRON?

Częstsze uruchomienia z mniejszymi partiami są szybsze i bezpieczniejsze. Typowe rekomendacje:

- Co 1 minutę dla bardzo dużych katalogów lub importów z obrazami
 - Co 2-5 minut dla typowych katalogów
 - Co godzinę dla prostych aktualizacji stanu/ceny (z większymi partiami)
- Przykład: partia = 50 i CRON co 2 minuty -> ~1 500 produktów/godzinę.

Jak to działa dla bardzo dużych katalogów (np. 20 000-30 000 produktów)?

Moduł przetwarza katalog partiami. Przykład: partia = 30 i CRON co 1 minutę -> cały katalog

zostanie przetworzony w ciągu nocy bez nadmiernego obciążenia serwera.

Dlaczego niektóre produkty importują się bez obrazów?

Przetwarzanie obrazów wymaga mniejszych partii. Jeśli obrazy są pomijane, zmniejsz rozmiar partii do 10-40 i uruchamiaj CRON co minutę, aby przesyłanie obrazów mogło zakończyć się poprawnie.

Czy trzeba zwiększać timeout PHP?

Zwykle nie. Timeout PHP na poziomie 60 sekund zazwyczaj wystarcza, jeśli rozmiary partii są dobrze dobrane. Duże partie mogą jednak powodować ukryte timeouuty nawet gdy żądanie wydaje się aktywne.

CRON działa, ale import przebiega bardzo wolno. Co to oznacza?

Może to oznaczać dwie rzeczy: partie są zbyt małe przy zbyt rzadkich uruchomieniach (system jest niewykorzystany), albo partie są zbyt duże i powodują timeouuty i ponowienia. Przykład błędu: partia = 50 i CRON raz dziennie -> tylko 50 produktów/dzień.

Jak zacząć poprawnie?

Wybierz konserwatywny rozmiar partii, przetestuj ręcznie URL CRON aby zmierzyć czas przetwarzania, a następnie dostosuj częstotliwość CRON tak, aby pełny import mieścił się w oczekiwanym oknie. Dostosowuj oba parametry iteracyjnie na podstawie pomiarów wydajności.

21. Najlepsze praktyki i zalecenia

- Najpierw przetestuj na małym zakresie produktów, używając ustawienia 'Zakres produktów do importu' (np. 1-10), sprawdź i potwierdź wyniki, a następnie uruchom pełny import.
- Utrzymuj spójne kody referencyjne; unikaj przypadkowych spacji na początku/końca.
- Utrzymuj przejrzystą strukturę kategorii (używaj pełnych ścieżek).
- Poprawnie rozdzielaj obrazy; unikaj mieszania URL i nazw plików w jednej kolumnie.
- Dokumentuj swoje Ustawienia pól (Field Settings) (wewnętrzna notatka), aby zespół rozumiał modyfikacje.
- Planuj duże feedy dostawców poza godzinami szczytu.
- Przed skontaktowaniem się z pomocą, prosimy o dostarczenie następujących informacji:
 - ID reguły importu: numeryczny identyfikator widoczny na liście reguł.
 - Zrzuty ekranu lub krótkie nagranie ekranu pokazujące wykonane działania oraz istotne strony modułu (lista reguł, strona dopasowania, Inne ustawienia).
 - Oryginalny plik importu użyty podczas importu (jeśli to możliwe, dołącz plik).
 - Zrzut ekranu dopasowania (matching), pokazujący przypisanie kolumn do pól produktu.
 - Informacje o środowisku: wersja PrestaShop, wersja modułu, wersja PHP, typ hostingu (współdzielony/dedykowany).

- Udostępnij dostęp tymczasowy (Back-Office, FTP) tylko, jeśli wsparcie poprosi o to wyraźnie.
- Opisz krótko oczekiwany rezultat vs otrzymany oraz, jeśli to możliwe, podaj kroki dokładnie odtwarzające problem.

Optymalizacja wydajności dla dużych katalogów (krytyczne oszczędzanie czasu)

Jeśli Twoje importy trwają wiele godzin lub kończą się przekroczeniem czasu, użyj tej sprawdzonej strategii dwuzasadnicowej, aby skrócić czas importu z godzin do minut, a nawet sekund na produkt.

Problem: importowanie pełnych danych produktu (nazwa, opis, kategorie, zdjęcia, cechy itp.) dla tysięcy produktów zajmuje godziny. Codzienne aktualizacje cen/stanów nie powinny przetwarzać ponownie wszystkich tych danych.

Rozwiązanie - podejście w dwóch regułach:

- Reguła 1 - Pełny import produktów (uruchomić raz lub rzadko)
 - Cel: tworzenie nowych produktów z kompletnymi danymi.
 - Ustawienia: włączyć "Tworzenie nowych produktów (Create new products)", wyłączyć "Aktualizacja istniejących produktów (Update existing products)".
 - Mapowanie: uwzględnić WSZYSTKIE pola (nazwa, opis, kategorie, zdjęcia, cechy, cena, stan, itp.).
 - Częstotliwość: uruchomić raz przy konfiguracji katalogu lub okazjonalnie przy dodawaniu nowych produktów.
 - Wydajność: wolniejsze (przetwarza wszystkie pola i obrazy), ale uruchamiane tylko gdy potrzebne.
- Reguła 2 - Tylko aktualizacje cen i stanów (uruchamiane codziennie/co godzinę przez CRON)
 - Cel: aktualizacja ceny i stanu istniejących produktów.
 - Ustawienia: wyłączyć "Tworzenie nowych produktów (Create new products)", włączyć "Aktualizacja istniejących produktów (Update existing products)".
 - Mapowanie: uwzględnić TYLKO identyfikator produktu (Reference Code, EAN itp.), pola Cena i Stan. Nie mapować nazwy, opisu, kategorii, zdjęć ani cech.
 - Częstotliwość: uruchamiać tak często, jak potrzeba (co godzinę, codziennie) przez CRON.
 - Wydajność: szybkie (1-2 sekundy na produkt), ponieważ pomija ciężkie operacje, takie jak przetwarzanie obrazów i aktualizacje opisów.

Użytkownicy zgłaszają zmniejszenie czasu importu z kilku godzin do kilku minut dla codziennych aktualizacji, rozdzielając pełne importy od aktualizacji cen/stanów.

Obie reguły muszą mapować pole identyfikujące produkt (np. FIND PRODUCTS BY "REFERENCE" -> Reference Code), aby Reguła 2 mogła znaleźć i zaktualizować

produkty utworzone przez Regułę 1.

Kiedy używać:

- Duże katalogi (1 000+ produktów) z częstymi zmianami cen/stanów.
- Kanały dostawców wysyłające codziennie dane pełne, gdzie zmieniają się tylko cena/stan.
- Importy trwające wiele godzin nawet po optymalizacji CRON.

22. Słownik pojęć

- Reguła importu: zapisana konfiguracja opisująca źródło pliku i przetwarzanie produktów.
- Dopasowanie: wybór kolumny pliku dla każdej właściwości produktu.
- Ustawienia pól: akcje i warunki przekształcające wartości lub filtrujące dane.
- Kombinacja: wariant produktu (rozmiar, kolor itp.).
- Kod referencyjny: unikalny identyfikator używany do aktualizacji (także "Reference", "SKU").
- Separator wielu wartości: znak do rozdzielania wielu wartości w komórce (np. | dla obrazów).
- Separator wielu podkategorii: znak do rozdzielania wielu podkategorii w ścieżce (np. Home>Fashion>Men|Home>Fashion>Men>T-Shirt).
- CRON: automatyczne wykonywanie importu/eksportu w określonych odstępach.
- Cechy (Characteristics): opisowe cechy produktu (materiał, wzór itd.), inne niż kombinacje.

23. Więcej modułów i ocen

Odwiedź naszą stronę modułów po więcej narzędzi dla Twojego sklepu:

https://addons.prestashop.com/pl/236_elegantal

Będziemy wdzięczni za opinię i ocenę po użyciu modułu. Twoja informacja zwrotna pomaga ulepszać nasze produkty i doświadczenie:

<https://addons.prestashop.com/pl/ratings.php>