



Prokonsumencki znaczy zaufany
Dbamy o Twoje prawa. Kupujesz bezpieczniej.

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

5TH AVENUE

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1.** Organizatorem Programu Lojalnościowego „5th Club” jest SKY s.c. prowadząca działalność gospodarczą oraz wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, posiadający: adres miejsca wykonywania działalności: ul. Ślebodzińskiego 11/1, 54-703 Wrocław i adres do doręczeń: Kupiecka 19, 65-427 Zielona Góra, NIP 8943276168, REGON 543523281, adres poczty elektronicznej: sklep@5thavenue.pl, numer telefonu kontaktowego: +48 604829581.
- 1.2.** Program Lojalnościowy „5th Club ” organizowany jest w Sklepie Internetowym prowadzonym przez Organizatora, dostępnym pod adresem internetowym: www.5thavenue.pl.
- 1.3.** Wszelkie pojęcia niezdefiniowane w niniejszym Regulaminie, które rozpoczynają się dużą literą (np. Umowa Sprzedaży), należy rozumieć zgodnie z ich definicją zawartą w regulaminie Sklepu Internetowego dostępnym pod adresem: <https://5thavenue.pl/content/3-regulamin>.
- 1.4.** Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją niniejszego Programu Lojalnościowego jest Organizator. Dane osobowe przetwarzane są w celach, przez okres i w oparciu o podstawy i zasady wskazane w pkt 5 niniejszego Regulaminu. Podanie danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do skorzystania z Programu Lojalnościowego skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Programie Lojalnościowym.

2. DEFINICJE:

- 2.1. Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:**
 - 2.1.1. UCZESTNIK, KLIENT** – (1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych; (2) osoba prawna; albo (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną – która zamierza uczestniczyć lub uczestniczy w Programie Lojalnościowym.
 - 2.2. ORGANIZATOR, SPRZEDAWCA** – SKY s.c. prowadząca działalność gospodarczą oraz wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, posiadający: adres miejsca wykonywania działalności: ul. Ślebodzińskiego 11/1, 54-703 Wrocław i adres do doręczeń: Kupiecka 19, 65-427 Zielona Góra, NIP 8943276168, REGON 543523281, adres poczty elektronicznej: sklep@5thavenue.pl, numer telefonu kontaktowego: +48 604829581.
- 2.2.1. PROGRAM LOJALNOŚCIOWY** – program lojalnościowy dla Klientów organizowany przez Organizatora za pośrednictwem Sklepu Internetowego zgodnie z niniejszym Regulaminem.
- 2.2.2. KONTO** – indywidualne konto Uczestnika zarejestrowane w Sklepie Internetowym, w którym gromadzone są dane Uczestnika, aktualna liczba Punktów zebranych przez Uczestnika, historia Punktów przyznanych i zrealizowanych w Sklepie Internetowym oraz informacje dotyczące terminu ważności poszczególnych Punktów.
- 2.2.3. PUNKTY** – wirtualne punkty przyznawane Uczestnikowi przez Sprzedawcę i zapisywane w ramach Konta Uczestnika, tytułem zawartych i opłaconych Umów Sprzedaży w Sklepie Internetowym Organizatora, z wyłączeniem kosztów dostawy oraz ewentualnych prowizji operatorów płatności, których wysokość jest każdorazowo wskazywana Uczestnikowi w trakcie składania Zamówienia. Punkty aktywowane są po upływie 31 (trzydziestu jeden) dni od dnia realizacji Umowy Sprzedaży, rozumianej jako

dzień wysyłki Produktu Klientowi, z zastrzeżeniem postanowień pkt 4.4 i 4.5 niniejszego Regulaminu. Punkty są ważne przez okres 12 (dwunastu) miesięcy od dnia ich aktywowania, po upływie którego ulegają automatycznemu i bezpowrotnemu wygaśnięciu.

- 2.2.4. PRZELICZNIK PUNKTÓW – określony przez Organizatora i każdorazowo udostępniany Uczestnikowi po zalogowaniu na Konto współczynnik, na podstawie którego: (1) określana jest liczba Punktów przyznawanych Uczestnikowi za każdą wydaną złotówkę brutto w ramach Umowy Sprzedaży, oraz (2) ustalana jest wartość rabatu przysługującego Uczestnikowi z tytułu zgromadzonych Punktów przy składaniu kolejnego Zamówienia.
- 2.2.5. REGULAMIN – niniejszy regulamin określający warunki uczestnictwa i przebiegu Programu Lojalnościowego.

3. WARUNKI PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

- 3.1. Uczestnikiem Programu Lojalnościowego może być każdy Klient. Udział w Programie Lojalnościowym jest dobrowolny i nieodpłatny.
- 3.2. Klient może przystąpić do Programu Lojalnościowego poprzez łączne spełnienie następujących warunków:
- 3.3. Utworzenie Konta zgodnie z postanowieniami regulaminu Sklepu Internetowego.
- 3.4. Dokonanie czynności premiowanej Punktami, pozostając jednocześnie zalogowanym na Koncie.
- 3.5. Klient uczestniczący w Programie Lojalnościowym obowiązany jest do podawania danych zgodnych ze stanem faktycznym oraz w razie zmiany uprzednio podanych danych, do ich niezwłocznej aktualizacji z poziomu Konta.
- 3.6. Klient obowiązany jest do korzystania z Programu Lojalnościowego zgodnie z jego założeniami i przeznaczeniem, w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Organizatora, jak i osób trzecich.

4. WARUNKI PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

- 4.1. Uczestnictwo w Programie jest nieodpłatne.
- 4.2. Program Lojalnościowy obowiązuje od dnia **30.04.2026 r.** do odwołania.
- 4.3. Punkty przyznaje się Uczestnikowi za dokonane zakupy zgodnie z Przelicznikiem Punktów, o którym mowa w pkt 2.1.6 niniejszego Regulaminu. Aktualny Przelicznik Punktów, obejmujący zarówno liczbę Punktów przyznawanych za każdą wydaną złotówkę brutto, jak i wartość rabatu udzielanego z tytułu zgromadzonych Punktów, wynosi:
- 4.3.1. **1 to liczba** Punktów za każde 1,00 zł brutto ceny zakupionego Produktu, z wyłączeniem kosztów dostawy oraz ewentualnych prowizji operatorów płatności;
- 4.3.2. **5gr** rabatu za każde 1 zgromadzonych Punktów.
- 4.4. przy czym aktualny Przelicznik Punktów jest każdorazowo udostępniany Uczestnikowi po zalogowaniu na Konto w Sklepie Internetowym. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Przelicznika Punktów z zachowaniem trybu przewidzianego w pkt 8.2 niniejszego Regulaminu.
- 4.5. Punkty przyznawane są Uczestnikowi nie wcześniej niż z chwilą realizacji Umowy Sprzedaży, tj. odnotowania całkowitej płatności za Zamówienie na koncie Organizatora oraz wydania Produktu Klientowi, przy czym ich aktywowanie – i tym samym możliwość ich wykorzystania – następuje dopiero po upływie 20 (dwudziestu) dni od dnia wydania Produktu Klientowi. Wskazany okres karencji ustanowiony zostaje w celu zabezpieczenia Organizatora przed sytuacją, w której Uczestnik składa Zamówienie, a następnie od niego odstępuje wyłącznie w celu nabycia Punktów umożliwiających uzyskanie rabatu przy kolejnym zakupie.
- 4.6. W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedaży przez Uczestnika w całości lub w części, Uczestnikowi nie przysługują Punkty za Produkt, co do którego Uczestnik skutecznie skorzystał z prawa odstąpienia. Punkty, które zostały już aktywowane w związku z Umową Sprzedaży, od której następnie odstąpiono, podlegają niezwłocznemu cofnięciu z Konta Uczestnika.
- 4.7. Uczestnik ma możliwość w każdej chwili sprawdzenia aktualnego salda posiadanych Punktów, historii ich naliczania i realizacji oraz daty ich wygaśnięcia z poziomu Konta, bez konieczności podejmowania jakichkolwiek dodatkowych czynności formalnych.
- 4.8. Punkty zgromadzone przez Uczestnika są ważne przez okres 12 (dwunastu) miesięcy od dnia ich aktywowania, zgodnie z pkt 4.4 niniejszego Regulaminu. Po upływie wskazanego okresu Punkty wygasają automatycznie i bezpowrotnie, bez prawa do ich przywrócenia, przeniesienia lub realizacji w jakiegokolwiek formie.
- 4.9. Rabat przyznawany za zgromadzone Punkty obniża cenę danego Produktu zgodnie z aktualnym Przelicznikiem Punktów, o którym mowa w pkt 2.1.6 i pkt 4.3 niniejszego Regulaminu, dostępnym po zalogowaniu na Konto Uczestnika w Sklepie Internetowym. Skorzystanie z rabatu możliwe jest wyłącznie w trakcie składania Zamówienia, po uprzednim zalogowaniu się na Konto, i wymaga aktywnego wyboru opcji realizacji Punktów przez Uczestnika.
- 4.10. Wartość rabatu udzielonego z tytułu zgromadzonych Punktów w ramach jednego Zamówienia nie może przekroczyć 70% (siedemdziesięciu procent) łącznej wartości brutto Produktów objętych tym Zamówieniem. Pozostała część Zamówienia, stanowiąca nie mniej niż 30% (trzydzieści procent) jego łącznej wartości brutto, wymaga pokrycia ze środków własnych Uczestnika.
- 4.11. Rabat udzielany z tytułu zgromadzonych Punktów nie obniża kosztów dostawy, które Uczestnik zobowiązany jest ponieść w pełnej wysokości zgodnie z cennikiem dostawy obowiązującym w Sklepie Internetowym.

- 4.12.** Punkty mogą być realizowane wyłącznie za pośrednictwem Sklepu Internetowego i nie uprawniają do uzyskania rabatu poza tym kanałem sprzedaży. Zastosowanie Punktów dotyczy wyłącznie Produktów dostępnych w Sklepie Internetowym w chwili składania Zamówienia.
- 4.13.** Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania wypłaty równowartości pieniężnej zgromadzonych Punktów ani ich wymiany na jakiegokolwiek ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy poza trybem przewidzianym w niniejszym Regulaminie.
- 4.14.** Program Lojalnościowy nie łączy się z wyprzedażami oraz innymi promocjami organizowanymi w Sklepie Internetowym, chyba że szczegółowe warunki danej wyprzedaży lub promocji stanowią wyraźnie inaczej.
- 4.15.** Organizator zastrzega możliwość wystąpienia różnic w naliczaniu punktów lojalnościowych do maksymalnie 1 punktu, wynikających z zaokrągleń lub błędów systemowych.

5. DANE OSOBOWE

- 5.1.** Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Organizator (dalej: „Administrator”). Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – zwane dalej „**RODO**” lub „**Rozporządzenie RODO**”.
- 5.2.** Administrator przetwarza dane osobowe w celach, przez okres i w oparciu o zasady wskazane w niniejszym punkcie Regulaminu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie danych osobowych niezbędnych do skorzystania z Programu Lojalnościowego skutkuje brakiem możliwości skorzystania z niego. Administrator dokłada szczególnej staranności w celu ochrony interesów osób, których przetwarzane przez niego dane osobowe dotyczą, a w szczególności jest odpowiedzialny i zapewnia, że zbierane przez niego dane są: (1) przetwarzane zgodnie z prawem; (2) zbierane dla oznaczonych, zgodnych z prawem celów i niepoddawane dalszemu przetwarzaniu niezgodnemu z tymi celami; (3) merytorycznie poprawne i adekwatne w stosunku do celów, w jakich są przetwarzane; (4) przechowywane w postaci umożliwiającej identyfikację osób, których dotyczą, nie dłużej niż jest to niezbędne do osiągnięcia celu przetwarzania oraz (5) przetwarzane w sposób zapewniający odpowiednie bezpieczeństwo danych osobowych, w tym ochronę przed niedozwolonym lub niezgodnym z prawem przetwarzaniem oraz przypadkową utratą, zniszczeniem lub uszkodzeniem, za pomocą odpowiednich środków technicznych lub organizacyjnych. Uwzględniając charakter, zakres, kontekst i cele przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw lub wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie i wadze zagrożenia, Administrator wdraża odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, aby przetwarzanie odbywało się zgodnie z Rozporządzeniem RODO i aby móc to wykazać. Środki te są w razie potrzeby poddawane przeglądowi i uaktualniane. Administrator stosuje środki techniczne zapobiegające pozyskiwaniu i modyfikowaniu przez osoby nieuprawnione, danych osobowych przesyłanych drogą elektroniczną.
- 5.3.** Administrator uprawniony jest do przetwarzania danych osobowych w przypadkach, gdy – i w takim zakresie, w jakim – spełniony jest co najmniej jeden z poniższych warunków: (1) osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów; (2) przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy; (3) przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze; lub (4) przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora lub przez stronę trzecią, z wyjątkiem sytuacji, w których nadrzędny charakter wobec tych interesów mają interesy lub podstawowe prawa i wolności osoby, której dane dotyczą, wymagające ochrony danych osobowych, w szczególności gdy osoba, której dane dotyczą, jest dzieckiem.
- 5.4.** Przetwarzanie danych osobowych przez Administratora wymaga każdorazowo zaistnienia co najmniej jednej z podstaw wskazanych powyżej. Konkretnie podstawy przetwarzania danych osobowych Usługobiorców Sklepu Internetowego przez Administratora są wskazane w kolejnym punkcie Regulaminu – w odniesieniu do danego celu przetwarzania danych osobowych przez Administratora.
- 5.5.** Administrator może przetwarzać dane osobowe w następujących celach, na następujących podstawach i przez następujący okres:

Cel przetwarzania danych	Podstawa prawna przetwarzania danych	Okres przechowywania danych
Realizacja Programu Lojalnościowego przez Organizatora lub podjęcie działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed podjęciem udziału w Programie Lojalnościowym	Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (prawnie uzasadniony interes administratora) – przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora – polegających na realizacji założeń Programu Lojalnościowego przez Organizatora	Dane są przechowywane przez okres niezbędny do wykonania, rozwiązania lub wygaśnięcia w inny sposób umowy uczestnictwa w Programie Lojalnościowym.

Przesyłanie informacji handlowych, w tym marketing bezpośredni, przy użyciu telekomunikacyjnych urządzeń końcowych (np. e-mail, telefon) lub automatycznych systemów wywołujących	Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (prawnie uzasadniony interes administratora) – przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora, do jakich należy marketing bezpośredni – polegający na dbaniu o interesy i dobry wizerunek Administratora, jego Sklepu Internetowego oraz dążeniu do sprzedaży Produktów – na przykład w związku z wyrażeniem uprzedniej zgody przez osobę, której dane dotyczą (np. podczas zapisu na Newsletter), na przesłanie informacji handlowej przy użyciu telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, takich jak e-mail lub telefon, w zależności od zakresu udzielonej zgody	Dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń Administratora w stosunku do osoby, której dane dotyczą, z tytułu prowadzonej przez Administratora działalności gospodarczej. Okres przedawnienia określa przepisy prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego (podstawowy termin przedawnienia dla roszczeń związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej wynosi trzy lata, a dla Umowy Sprzedaży dwa lata). Administrator nie może przetwarzać danych w celu marketingu bezpośredniego w przypadku wyrażenia skutecznego sprzeciwu w tym zakresie przez osobę, której dane dotyczą. Dodatkowo w przypadku, gdy podstawą przetwarzania jest wyrażona zgoda, dane przechowywane są do momentu wycofania zgody przez osobę, której dane dotyczą na dalsze przetwarzanie jej danych w określonym w tej zgodzie celu, lecz bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
Ustalenie, dochodzenie lub obrona roszczeń, jakie może podnosić Administrator lub jakie mogą być podnoszone wobec Administratora w związku z Programem Lojalnościowym	Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (prawnie uzasadniony interes administratora) – przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora – polegających na ustaleniu, dochodzeniu lub obronie roszczeń jakie może podnosić Administrator lub jakie mogą być podnoszone wobec Administratora	Dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń jakie mogą być podnoszone wobec Administratora (podstawowy termin przedawnienia dla roszczeń wobec Administratora wynosi sześć lat).

- 5.6. Konieczne jest korzystanie przez Administratora z usług podmiotów zewnętrznych. Administrator korzysta wyłącznie z usług takich podmiotów przetwarzających, którzy zapewniają wystarczające gwarancje wdrożenia odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, tak by przetwarzanie spełniało wymogi Rozporządzenia RODO i chroniło prawa osób, których dane dotyczą. Administrator przekazuje dane wyłącznie wtedy, gdy jest to niezbędne do realizacji danego celu przetwarzania danych osobowych i tylko w zakresie niezbędnym do jego zrealizowania. Dane osobowe Klientów mogą być przekazywane następującym odbiorcom lub kategoriom odbiorców:
- 5.6.1. **przewoźnicy / spedytorzy / brokerzy kurierscy / podmioty obsługujące magazyn i/lub proces wysyłki** – w przypadku dostawy Produktu przesyłką pocztową lub przesyłką kurierską, Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta wybranemu przewoźnikowi, spedytorowi lub pośrednikowi realizującemu przesyłki na zlecenie Administratora, a jeżeli wysyłka następuje z magazynu zewnętrznego – podmiotowi obsługującemu magazyn i/lub proces wysyłki – w zakresie niezbędnym do zrealizowania dostawy.
- 5.6.2. **dostawcy usług zaopatrujący Administratora w rozwiązania techniczne, informatyczne oraz organizacyjne, umożliwiające Administratorowi prowadzenie działalności gospodarczej, w tym Sklepu Internetowego, Programu Lojalnościowego i świadczonych Usług Elektronicznych** (w szczególności dostawcy oprogramowania komputerowego do prowadzenia Sklepu Internetowego, dostawcy poczty elektronicznej i hostingu oraz dostawcy oprogramowania do zarządzania firmą i udzielania pomocy technicznej Administratorowi) – Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta wybranemu dostawcy działającemu na jego zlecenie jedynie w przypadku oraz w zakresie niezbędnym do zrealizowania danego celu przetwarzania danych zgodnego z niniejszym pkt. 5 Regulaminu.
- 5.6.3. **dostawcy usług księgowych, prawnych i doradczych zapewniający Administratorowi wsparcie księgowe, prawne lub doradcze** (w szczególności biuro księgowe, kancelaria prawna lub firma windykacyjna) – Administrator udostępnia zebrane dane osobowe

Klienta wybranemu dostawcy działającemu na jego zlecenie jedynie w przypadku oraz w zakresie niezbędnym do zrealizowania danego celu przetwarzania danych zgodnego z niniejszym pkt. 5 Regulaminu.

- 5.7.** Każdej osobie przysługuje prawo do kontroli przetwarzania danych, które jej dotyczą, zawartych w zbiorze danych Administratora, a zwłaszcza prawo do: żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem ustawy albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane.
- 5.7.1. Prawo dostępu, sprostowania, ograniczenia, usunięcia lub przenoszenia** – osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania oraz ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także ma prawo do przenoszenia swoich danych. Szczegółowe warunki wykonywania wskazanych wyżej praw wskazane są w art. 15-21 Rozporządzenia RODO.
- 5.7.2. Prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie** – osoba, której dane przetwarzane są przez Administratora na podstawie wyrażonej zgody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) lub art. 9 ust. 2 lit. a) Rozporządzenia RODO), to ma ona prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
- 5.7.3. Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego** – osoba, której dane przetwarzane są przez Administratora, ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i trybie określonym w przepisach Rozporządzenia RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych. Organem nadzorczym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 5.7.4. Prawo do sprzeciwu** – osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. e) (interes lub zadania publiczne) lub f) (prawnie uzasadniony interes administratora), w tym profilowania na podstawie tych przepisów. Administratorowi w takim przypadku nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
- 5.7.5. Prawo do sprzeciwu dot. marketingu bezpośredniego** – jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.
- 5.7.6.** W celu realizacji uprawnień, o których mowa w niniejszym pkt. 5 Regulaminu można kontaktować się z Administratorem poprzez przesłanie stosownej wiadomości pisemnie lub pocztą elektroniczną na adres Administratora wskazany na wstępie Regulaminu.

6. WARUNKI REZYGNACJI Z PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

- 6.1.** Klient może w każdej chwili i bez podania przyczyny zrezygnować z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym poprzez usunięcie swojego Konta. Może dokonać tego poprzez nadesłanie stosownego oświadczenia do Organizatora, na przykład pod adres: Kupiecka 19, 65-427 Zielona Góra, lub za pośrednictwem poczty elektronicznej: sklep@5thavenue.pl. Usunięcie Konta, a zarazem rezygnacja z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym, nastąpi niezwłocznie po otrzymaniu oświadczenia od Klienta.

7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 7.1.** Reklamacje związane z Programem Lojalnościowym Klient może składać na przykład na adres: Kupiecka 19, 65-427 Zielona Góra, lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: sklep@5thavenue.pl.
- 7.2.** Zaleca się podanie w opisie reklamacji jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości oraz danych kontaktowych – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
- 7.3.** Ustosunkowanie się do reklamacji przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia złożenia reklamacji.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1.** Program Lojalnościowy prowadzony jest w języku polskim, a prawem właściwym dla Programu Lojalnościowego jest prawo polskie.
- 8.2.** Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn, to jest: zmiany przepisów prawa; dodania lub usunięcia czynności premiowanych Punktami; zmiany metody przeliczania Punktów – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu. Zmieniony Regulamin wiąże Klienta, jeżeli zostały zachowane

wymagania określone w art. 384 oraz 384[1] Kodeksu Cywilnego, to jest Klient został prawidłowo powiadomiony o zmianach i nie wypowiedział uczestnictwa w Programie Lojalnościowym w terminie 14 dni od dnia powiadomienia. W wypadku, gdyby zmiana Regulaminu skutkowałą wprowadzeniem jakichkolwiek opłat Klient będący konsumentem ma prawo odstąpienia od umowy. Zmiana Regulaminu nie ma wpływu na już zawarte Umowy Sprzedaży.

- 8.3.** W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.



PROKONSUMENCKI.PL
Sklep dbający o prawa konsumenta

Niniejszy dokument został sprawdzony przez prawników serwisu Prokonsumencki.pl pod kątem zgodności z przepisami prawa i podlega ochronie praw autorskich.